



INFORME DE GESTIÓN 2025

Edición

Fernando Vargas López
Norma Constanza Medina Cometa
Lina Marcela Camacho Salazar
Equipo de trabajo Cadefihuila

Diseño y diagramación
Juan Sebastián García Vargas
+573204334665

Diseño de portadas
Marketing y Publicidad Cadefihuila

Fotografías
Marketing y Publicidad Cadefihuila

Impresión
InGenio S.A.S
clientesingeniero@gmail.com

Oficina principal Neiva: Calle 4 # 3 - 37
Oficina Pitalito: Carrera 6 # 4 - 01, Piso 2
Oficina La Plata: Carrera 2 # 3E- 95
Teléfono: (+57) 311 480 0407
www.cadefihuila.com
Huila, Colombia

Este informe no podrá ser reproducido, ni total, ni
parcialmente, sin el previo permiso escrito por la
Administración de Cadefihuila.

© Todos los derechos reservados 2026.

CUERPOS DIRECTIVOS

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



PRINCIPALES

Federación Nal. de Cafeteros de Colombia

Guillermo Artunduaga Imbachi

Andrea Scarpeta Chicue

Luis Ángel Muñoz Bravo

Duberney Prada Sterling

Susana Pobre Ramírez

Fernando Parra Córdoba

Alexander Castañeda González

Norma Constanza Ramírez Ibarra

SUPLENTES

Ismael Rivera Ríos

María Elena Sterling Silva

Libardo Erazo Delgado

José Bolívar Claros Guaca

Alba María Castillo Sánchez

Deiver Pérez Motta

Arley Osorio Ardila

Tiberio Nieto Soto

Junta De Vigilancia

Francisco Fernando Lozano
Rosa Irene Noguera Jara
José Antonio Chala Baicue

Raquel Trujillo Valenzuela
Oswaldo Trujillo Alvira
Sebastián Meneses Moscoso

Comité de Apelaciones

Ángel Andrés Ñañez Muñoz
Cecilia Loaiza Serrato
Miller Rojas Saavedra

German Adolfo Burgos Parra
Cecilia Pacheco Murcia
Herminda Reyes

Comité de Crédito

Román Gómez Medina
Jesús Omar Casso Martínez
Albert Castro Sotto

Nicolás Cardozo Perdomo
Edilberto Rojas Gonzales
Jesús Oveimar Solarte Muñoz

Comité de Educación

Carlos Alberto Rodríguez Chacón
Melida Urrea Trujillo
Josué Andrés Barrero Díaz

Blanca Nieves González Peña
Isneda Quimbaya
Trino Jesús Canacue Hernández

Comité de Solidaridad

Teófila Ortega Barrios
Segundo Almincar Ordoñez España
Yamil Osvaldo Liévano Sánchez

Heriberto Ospina Chambo
Diana Lenid Gómez Sánchez
Pedro Rojas Cortes

Comité de Compras

Freddy Méndez Corredor
Floresmiro Quintero Vega
Guillermo Ariza Ariza

Dario González Ortigón
Jhon Jairo González Bolaños
Aldemar Gasca Rodríguez

Comité Prima Social Fairtrade

Elizabeth Perilla Calderón
David Guaraca Cuenca
Jhon Fredy Ospina Buritica

Ramiro Vásquez
Eliberto Alarcón Ortiz
Oscar Eduardo Alvarado Jojoa

Gerente

Fernando Vargas López

Revisoría Fiscal

DHVG CONSULTING S.A.S.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
1. EJE ECONÓMICO	15
1.1. Comercialización de Café	16
1.2. Ventas de Fertilizantes y Provisión Agrícola	31
1.3. Procesos Industriales	35
2. EJE SOCIAL	39
2.1. Asociatividad	40
2.2. Programas Sostenibles y Certificaciones	43
2.3. Proyectos de Inversión e Infraestructura	45
2.4. Proyectos Socioeconómicos	46
3. EJE SOCIO EMPRESARIAL	49
3.1. Sistema Integral de Administración de Riesgos - SIAR	50
3.2. Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	52
3.3. Sistema de Administración de Riesgos en Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo - SARLAFT	53
3.4. Sistema de Gestión Documental	53
3.5. Sistema de Gestión de Calidad	54
3.6. Sistema de Gestión en Control y Seguridad (Basc:2022)	54
3.7. Programa Integral de Protección de Datos	55
3.8. Gestión Humana	55
3.9. Gestión de Logística y Transporte	56
3.10. Gestión Jurídica	57

4. EJE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	59
5. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA	65
5.1. Sistema de Información y Comunicaciones	66
5.2. Actualización y Fortalecimiento del Portal Web	67
5.3. Optimización de Sistemas de Información para la Gestión Organizacional	67
JUNTA DE VIGILANCIA	71
Comité de Crédito	75
Comité de Compras	79
Comité de Prima Social Fairtrade	83
Balance Social	87
Estados Financieros 2025 y Notas	93
Dictamen de Revisoría Fiscal	177

INTRODUCCIÓN



Apreciados assembleístas, bienvenidos a nuestra LXXVI Asamblea General de Delegados,

En primer lugar, elevamos un sincero agradecimiento a Dios por permitirnos culminar una nueva vigencia de trabajo al servicio de nuestros asociados y de la comunidad cafetera del radio de acción de nuestra Cooperativa.

El año 2025, estuvo marcado por importantes desafíos y oportunidades para la Cooperativa y para el sector cafetero. Durante esta vigencia, el mercado del café experimentó una coyuntura particular caracterizada por altos niveles de volatilidad en los precios internacionales, al tiempo que se registraron valores históricamente elevados en el precio interno del café, generando dinámicas que impactaron tanto la comercialización del grano como la toma de decisiones estratégicas al interior de nuestra cooperativa.

Hace un año comenzamos un duro camino hacia: "UN NUEVO MODELO COOPERATIVO", un modelo de negocio que nos permita la sostenibilidad de la cooperativa en medio de los escenarios de alta complejidad como los que estamos viviendo: altos precios del café, altas

tasa de interés, reducida capacidad de liquidez, incremento de los costos operativos en comparación a los presentados hace seis (6) años y los efectos tributarias por bancarización.

Actualmente, la estructura de ingresos que sostiene la operación de la Cooperativa se concentra principalmente en la comercialización de fertilizantes y de productos de provisión agrícola. En periodos anteriores, la comercialización de café también aportaba de manera significativa al sostenimiento organizacional, llegando a distribuirse la carga administrativa y operativa en partes iguales entre las dos unidades de negocio. Sin embargo, debido a las dinámicas del mercado cafetero y a las afectaciones en la liquidez del negocio, esta participación no ha sido posible recuperarla en los niveles registrados en años anteriores.

En este contexto, surge la necesidad de proyectar un nuevo esquema de sostenimiento acorde con la recomposición actual de los ingresos de la Cooperativa. Si bien este proceso no se consolidará en el corto plazo, la visión organizacional

hacia el año 2030 contempla un portafolio de ingresos diversificado que integre la comercialización de café convencional, cafés especiales o diferenciados, la comercialización de fertilizantes y productos de provisión agrícola, así como la transformación de productos agrícolas como nuevas fuentes de generación de valor. Esta nueva recomposición implicará importantes desafíos en materia de recursos humanos, técnicos y financieros, orientados a fortalecer las capacidades de la organización y a consolidar la generación de valor social y económico tanto para la Cooperativa como para nuestros asociados.

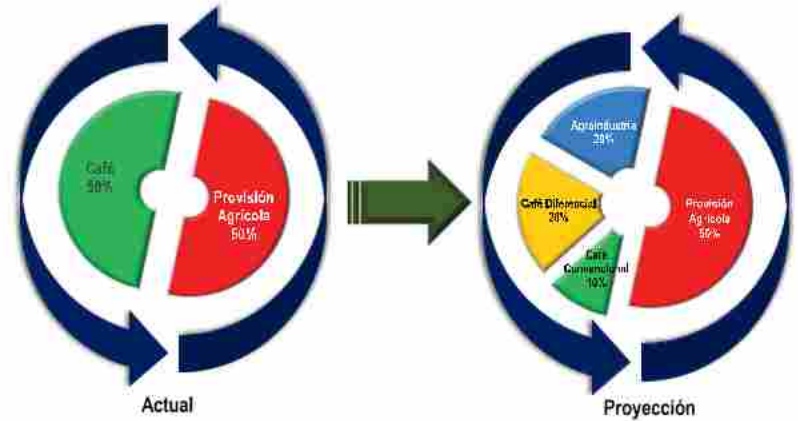


Ilustración 1. Recomposición de la estructura y participación de ingresos para el sostenimiento de la Cooperativa. Fuente: Cadefihuila

Recursos Prima Social Fairtrade (FT)

El apoyo social que en años anteriores se financiaba a través de las ventas de café certificadas bajo la norma Fairtrade, se ha reducido de manera significativa. La Prima Social Fairtrade disminuyó drásticamente debido a la caída en los volúmenes comercializados y a la menor demanda de este tipo de café en el mercado internacional, influenciada por los altos precios del grano que han encarecido el producto para el consumidor final.

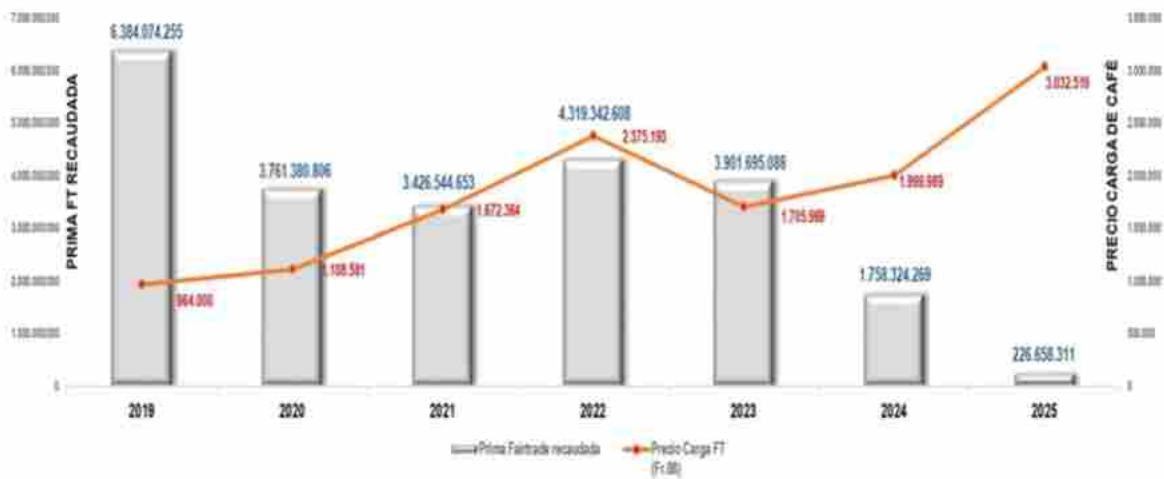


Ilustración 2. Histórico comparativo recaudo de Prima Fairtrade y precio promedio Carga 2019-2025. Fuente: Cadefihuila

Frente a este escenario, debemos orientar esfuerzos hacia la construcción de alianzas estratégicas, especialmente con organizaciones no gubernamentales (ONG), que permitan canalizar recursos y desarrollar iniciativas orientadas a atender las necesidades de nuestros asociados. En este mismo sentido, la construcción del sello ambiental Water Spring propio de la Cooperativa debe consolidarse no solo como una herramienta comercial y de sostenibilidad, sino también como un mecanismo para generar valor social y bienestar para las familias cafeteras vinculadas a la Cooperativa.

Comercialización de café:

El año 2025 cerró con compras de 19 millones de Kg de café, de los cuales 16 millones por compras generales y 3 millones por compras en el marco del Plan de Acción Solidario – PAS popuesto por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia –FNC, un volumen acorde con la realidad económica y comercial actual de la

Cooperativa. El significativo incremento en el precio del café durante los últimos años ha generado una mayor presión sobre la liquidez requerida para el abastecimiento del grano, limitando la capacidad de compra frente a periodos anteriores. En términos comparativos, con las compras generales el volumen adquirido en 2025 sería equivalente a aproximadamente 56 millones de kilogramos de café a los niveles de precios vigentes en 2019, lo que evidencia el impacto directo que han tenido los altos precios sobre la disponibilidad de capital de trabajo.

Este contexto llevó a la Cooperativa a fortalecer la eficiencia en sus operaciones, optimizando procesos como la compra de café húmedo y las actividades de trilla, con el propósito de mejorar el uso de los recursos disponibles y sostener la competitividad de la organización en el mercado.

La incidencia proporcional del aumento en los precios del café se refleja directamente en

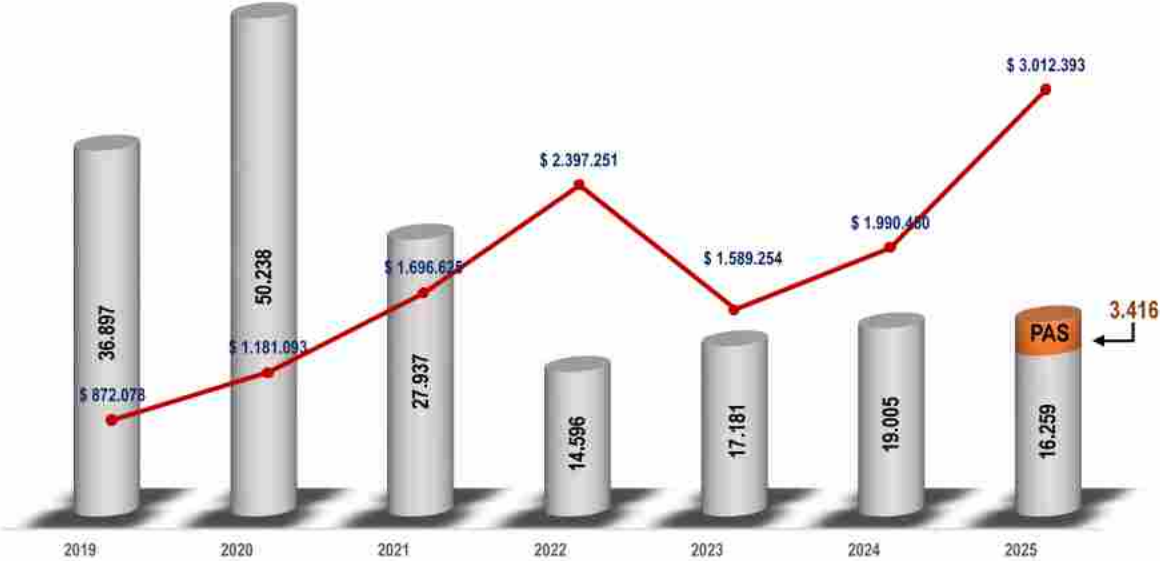


Ilustración 3. Histórico compras de café (miles de Kg) y precio promedio de carga Fuente: Cadefihuila

los costos asociados al valor de cada carga, especialmente en conceptos como el gravamen financiero (4x1.000), los intereses y los gastos de personal vinculados a la operación. Estos factores impactaron de manera significativa el resultado final de las compras generales de la vigencia 2025, particularmente porque no fue posible alcanzar el volumen total de compras presupuestado, establecido en 17.000.000 de kilogramos. En consecuencia, dejaron de adquirirse aproximadamente 740.550 kilogramos de café en compras generales, situación asociada principalmente a las restricciones de liquidez necesarias para financiar las operaciones para el abastecimiento del grano, teniendo en cuenta que los kilogramos comprados en el marco del PAS son el resultado de una negociación especial.

Tabla 1. Comparativo de costos y gastos de comercialización de café.

Detalle	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Ppto 2025
Kilos	36.900.318	50.237.313	27.936.749	14.596.349	17.181.498	19.005.152	*16.259.450	17.000.000
Carga promedio	\$ 872.078	\$ 1.181.093	\$ 1.696.625	\$ 2.397.251	\$ 1.589.254	\$ 1.990.450	\$ 3.012.393	\$ 2.523.862
Comisión	\$ 5.206	\$ 5.504	\$ 5.653	\$ 6.000	\$ 6.250	\$ 6.875	\$ 7.199	\$ 7.199
Flete	\$ 7.000	\$ 7.250	\$ 7.375	\$ 6.500	\$ 8.000	\$ 7.500	\$ 10.125	\$ 8.875
Seguro	\$ 1.038	\$ 1.406	\$ 1.514	\$ 1.498	\$ 993	\$ 1.244	\$ 1.882	\$ 1.577
Cheque factura	\$ 3.629	\$ 3.629	\$ 6.138	\$ 6.779	\$ 7.964	\$ 8.421	\$ 9.794	\$ 10.828
Cuatro por Mil	\$ 3.488	\$ 4.724	\$ 6.787	\$ 9.589	\$ 6.357	\$ 7.962	\$ 12.050	\$ 10.095
Gastos personal café	\$ 5.875	\$ 3.625	\$ 6.875	\$ 13.000	\$ 15.750	\$ 17.728	\$ 13.955	\$ 12.596
Industria y Comercio	\$ 2.616	\$ 3.543	\$ 5.090	\$ 7.192	\$ 4.768	\$ 5.971	\$ 9.236	\$ 7.572
Intereses	\$ 2.375	\$ 3.250	\$ 5.875	\$ 12.875	\$ 19.625	\$ 25.375	\$ 17.875	\$ 22.562
Otros gastos de café	\$ 5.276	\$ 948	\$ 7.457	\$ 1.943	\$ 589	\$ 620	\$ 404	\$ 7.051
Subtotal	\$ 36.503	\$ 33.879	\$ 52.763	\$ 65.375	\$ 70.295	\$ 81.695	\$ 82.519	\$ 88.354
Gastos Admon.	\$ 7.500	\$ 4.875	\$ 17.500	\$ -	\$ 22.875	\$ 20.577	\$ 26.907	\$ 29.895
Total	\$ 44.003	\$ 38.754	\$ 70.263	\$ 65.375	\$ 93.170	\$ 102.272	\$ 109.425	\$ 118.250

*No se incluye los kilogramos de la negociación del PAS.

Fuentes. Estadísticos Cadefihuila 2025.

El habernos acogido al Plan de Acción Solidario- PAS, estrategia para la solución de los compromisos futuros creado por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia- FNC trajo tranquilidad frente a la continua alza de los precios del mercado que hacían cada día más difícil el cumplimiento de estas entregas de café. A pesar de todas las explicaciones que se tuvieron que dar a nuestros aliados financieros frente a la conveniencia del PAS, creemos que fue una decisión oportuna y conveniente para el futuro financiero de nuestra organización.

De manera gradual, el entorno del mercado nos ha impulsado a incorporar modelos comerciales innovadores que permitan generar mayor valor económico tanto para el productor como para la Cooperativa. En este marco surgió la estrategia de compra de café “Platino Exportación”, un programa que durante 2025 permitió acopiar 1.328.193 kilogramos de café, por un valor aproximado de \$32.869 millones. Este tipo de iniciativas nos invita a replantear los paradigmas tradicionales de la comercialización de café y nos acerca a nuestro propósito organizacional de ser la Cooperativa de Caficultores que más transfiera valor social y económico a sus asociados y a la comunidad cafetera en su radio de acción y de la región Surcolombiana.

De igual manera, la comercialización de cafés especiales continúa consolidándose como una línea estratégica para la Cooperativa. Particularmente, nuestro modelo “Rancho Farm”, que ha representado una oportunidad para posicionar el café de nuestros asociados como referentes en la producción de cafés diferenciados, especialmente microlotes que se comercializan con alto valor agregado, para transferir mejores precios al productor y fortalecer nuestra presencia en mercados especializados.

El año 2025 también marcó la consolidación de la modalidad de compra de café húmedo, la cual permitió evidenciar el potencial de generación de valor tanto para la Cooperativa como para el caficultor. Esta estrategia ha demostrado, además, la relevancia comercial que tiene la organización a nivel departamental en este tipo de operaciones, ampliando las alternativas de comercialización para los productores.

En cuanto a la Planta Trilladora La Unión, nos aproximamos al cuarto año de operación, manteniendo su funcionamiento en punto de equilibrio, a pesar de las limitaciones derivadas de no utilizar aún el cien por ciento de la capacidad instalada. Este continúa siendo uno de los retos estratégicos de la Cooperativa, por lo que seguiremos trabajando en la consolidación de alianzas comerciales y estratégicas, especialmente en mercados internacionales, que permitan aprovechar plenamente esta infraestructura y fortalecer la generación de valor para la Cooperativa y sus asociados.

Provisión Agrícola

El año 2025 cerró con ventas de 1.113.011 sacos de fertilizantes y \$12.104 millones en ingresos por ventas de Productos de Provisión Agrícola, consolidando esta unidad de negocio como una de las principales fuentes de sostenimiento para la operación de la Cooperativa.

Durante los últimos cuatro años, el sector cafetero ha experimentado un comportamiento favorable en los precios del grano, lo que ha generado mejores condiciones económicas para los productores. Este escenario ha permitido una mayor liquidez en las fincas cafeteras, facilitando la realización oportuna de labores agronómicas fundamentales, especialmente la fertilización de los cultivos.

En este sentido, de acuerdo con el Informe de Gestión 2025 de Agrocafé, en el cual se tomó como referencia el comportamiento del precio del Produkafe-Mg, desde octubre de 2023 se han presentado condiciones de mercado favorables que han contribuido a mejorar la capacidad de inversión en el campo



Ilustración 4. comparativo ingresos de café vs compra de fertilizante Produkafe-Mg Agrocafé. Informe de Gestión 2025 AGROCAFE

y a promover una fertilización más oportuna y adecuada de los cafetales, fortaleciendo así la productividad y proyectando una mayor sostenibilidad para la actividad cafetera.

Es importante destacar que, durante el 2025, los precios de los fertilizantes tipo NPK presentaron un incremento moderado, lo que permitió a la Cooperativa continuar consolidando su liderazgo en el mercado nacional de fertilizantes para el sector cafetero. En este contexto, se fortaleció la estrategia comercial mediante la consolidación de un portafolio de productos de exclusividad, que actualmente representa aproximadamente el 16% de las ventas totales de fertilizantes.

Este resultado ha sido posible gracias a la confianza de los asociados, quienes han respaldado especialmente la adquisición y uso de nuestro producto estrella 25-4-24. Esta experiencia exitosa nos orienta hacia la incorporación de nuevas tecnologías e innovaciones en fertilización, con el propósito de promover una mayor eficiencia en el

uso de los insumos, optimizar los costos de producción y contribuir al fortalecimiento de la productividad de la caficultura en nuestro departamento.

Sin embargo, para el año 2026 el conflicto entre Iran - Israel - EE.UU podrían ocasionar efectos alcistas en el mercado de los fertilizantes.

La invitación a todos nuestros asociados es a continuar apoyando a nuestra Cooperativa, respaldándola mediante la comercialización de su café y la adquisición de fertilizantes e insumos a través de nuestras unidades de negocio. Hoy más que nunca debemos trabajar de manera conjunta para superar uno de los mayores retos que hemos enfrentado en los últimos cinco años: la liquidez.

En este sentido, los procesos orientados a la venta de activos improductivos, a través de los proyectos como Villa Rosas y el Parque Industrial Contador, se conciben como iniciativas clave para recuperar capital de trabajo y fortalecer la capacidad financiera de la organización.

De igual manera, estrategias comerciales como “Platino Exportación”, y entre otras el “Excelso Plus” representan una nueva visión en la comercialización del café, orientada a transformar las relaciones tradicionales de compra hacia esquemas que permitan una mayor transferencia de valor para los productores asociados a CADEFIHUILA.

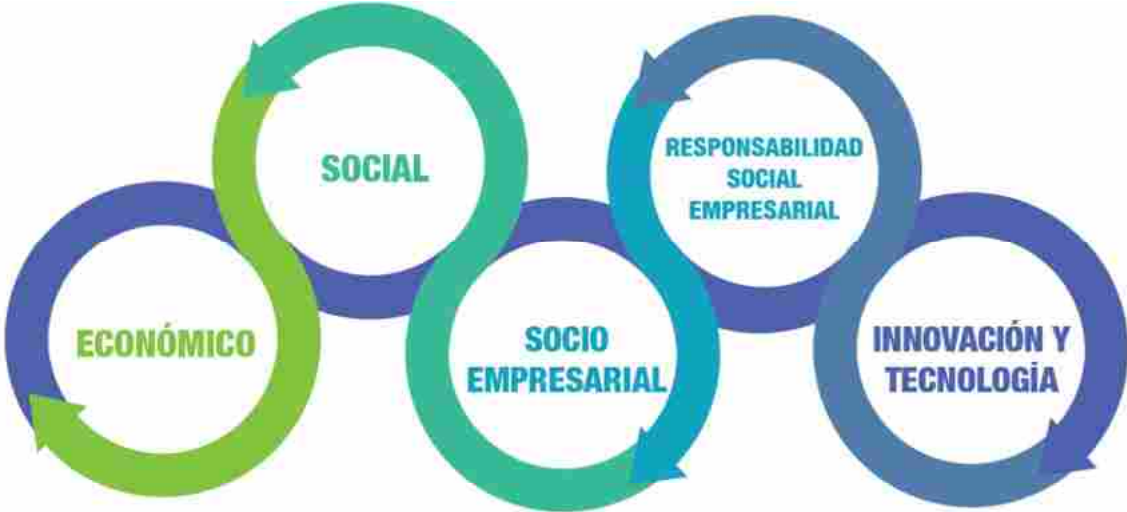


Ilustración 5. Ejes estratégicos del Plan de Desarrollo Cadefihuilá..

EJE ECONOMICO



1.1. COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ

En un contexto de precios históricamente altos, el año 2025 estuvo marcado por una coyuntura excepcional del mercado cafetero, caracterizada por episodios de alta volatilidad con movimientos bruscos y cambios rápidos en el sentimiento del mercado, en un entorno influenciado por ajustes en la oferta global y una mayor sensibilidad climática en las principales regiones productoras.

Esta combinación elevó el riesgo operativo y financiero de la cadena, incrementó el costo de reposición y exigió mayores necesidades de capital de trabajo para sostener el flujo de compra. Adicionalmente, se presentaron momentos de iliquidez y presión sobre la rotación de inventarios, así como retos en la conformación del precio, lo que demandó mayor disciplina en la toma de decisiones, en la administración y gestión del riesgo de precio para evitar exposición involuntaria en inventarios y compromisos comerciales.

En ese contexto, la Cooperativa orientó su gestión a garantizar la continuidad del servicio de compra y el cumplimiento comercial, fortaleciendo la administración prudente del riesgo y la protección del margen mediante estrategias de comercialización tanto en el mercado nacional como en exportación. Para ello, se priorizó la eficiencia operativa y financiera con rotación eficiente de inventarios y programación oportuna de pagos, junto con acciones para preservar la competitividad en el mercado huilense a través del aseguramiento de calidad, la trazabilidad y el relacionamiento comercial, buscando capturar valor y sostener la confianza de productores, compradores y aliados estratégicos.

Entorno global

Según el Informe del Gerente General de la FNC presentado en el 93 y 94 Congreso Nacional de Cafeteros (2024 y 2025), la producción mundial

en el sexenio 2020/21–2025/26 muestra un serrucho: 178,1 millones en 2020/21, baja a 159,5 en 2021/22 y se recupera a 165,7, 170,6, 174,6, con proyección 177,8, confirmando su carácter climático y cíclico.

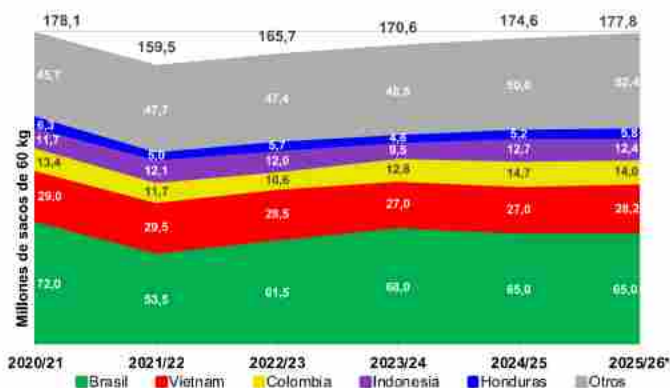


Ilustración 6. Producción mundial de café (millones de sacos 60 kg). Fuente: Informe del Gerente al 93 Congreso Nacional de Cafeteros (FNC, 2024) e Informe del Gerente al 94 Congreso Nacional de Cafeteros (FNC, 2025) *Proyección

En el desglose por orígenes, Brasil sigue siendo el “ancla” del volumen global y su ciclo productivo marca el pulso del mercado: tras el fuerte ajuste de 2021/22, recupera niveles en 2023/24 y se mantiene estable en 2024/25–2025/26, ayudando a dar soporte a la oferta mundial. Vietnam, segundo gran jugador, muestra una trayectoria de estabilidad con recuperación hacia 2025/26, mientras Indonesia repunta con fuerza desde 2023/24 y consolida un aporte mayor en 2024/25–2025/26. En contraste, Colombia exhibe un ciclo de recuperación importante hasta 2024/25 y un ajuste a la baja en 2025/26, reflejando la vulnerabilidad del arábica lavado a condiciones climáticas que afectan floración y rendimientos.

En conjunto, la lectura es contundente: la oferta global entra a 2025/26 en un nivel

más alto, sostenida por Brasil estable y por el crecimiento de Vietnam e Indonesia, junto con aumentos en Honduras y en “otros” orígenes, lo que compensa el retroceso colombiano. Esto reafirma un mercado donde clima y productividad mandan, y donde la gestión del riesgo y el capital de trabajo deja de ser táctica para convertirse en una capacidad estructural de la operación.

En cuanto al balance de la oferta y la demanda mundial del café evidencia un ciclo completo de holgura–ajuste–recomposición, en donde se muestra que el consumo global sigue una trayectoria creciente y estable, mientras la producción es la variable que más oscila (por clima, ciclo productivo y productividad), generando años de déficit que tensionan inventarios y elevan volatilidad, seguidos por fases de recuperación que mejoran el balance; por eso, aun con superávits proyectados hacia 2025/26*, la conclusión operativa es que el mercado permanece expuesto a choques climáticos y logísticos, y requiere disciplina de gestión comercial y financiera (margen, riesgo y capital de trabajo) para navegar un entorno donde la oferta puede cambiar más rápido que la demanda.

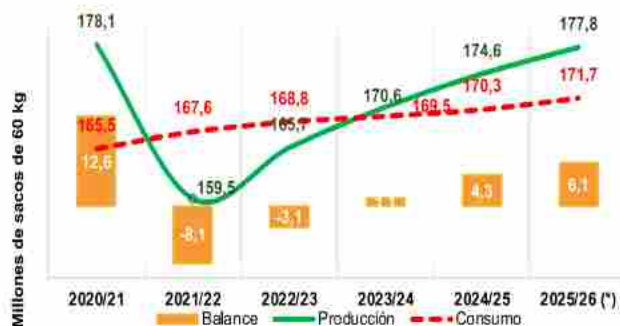


Ilustración 7. Balance mundial de café (millones de sacos 60 kg). Fuente: Informe del Gerente al 93 Congreso Nacional de Cafeteros (FNC, 2024) e Informe del Gerente al 94 Congreso Nacional de Cafeteros (FNC, 2025) *Proyección

Entorno nacional

En el panorama nacional, según los informes mensuales de cifras y de exportaciones de la Dirección de Investigaciones Económicas de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, en el año calendario 2025 la producción nacional registró una leve disminución frente a 2024, al pasar de 14,0 a 13,7 millones de sacos ($\approx -2,3\%$), asociada a la variabilidad climática que afectó el desempeño del segundo semestre. Aun así, el país exportó 13,1 millones de sacos, un 6,5% más que en 2024 (12,3), apoyado en una mejor disponibilidad y dinámica comercial frente al año anterior.

El consumo interno del café en Colombia, cerró en 2025 con una tendencia positiva de aumento de aproximadamente a 2,3 millones de sacos (vs. 2,2 en 2024), con unas importaciones de aproximadamente 1,2 millones (vs. 0,7), lo que sugiere un mercado más ajustado, con mayor presión sobre abastecimiento e inventarios para atender la demanda total.

En síntesis, 2025 fue un año de oferta interna más ajustada y demanda externa más dinámica, señalando un entorno más exigente para la operación, donde la planeación de compras y la eficiencia logística se vuelven determinantes.

Tabla 2. Balance año calendario 2020 - 2025 (millones de sacos de 60 kg)

Balance Oferta / Demanda de café en Colombia						
Año Calendario						
Millones de sacos de 60 KG						
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Producción + Importaciones	15,0	14,4	13,6	13,0	14,7	14,9
Producción	13,9	12,6	11,1	11,3	14,0	13,7
Importaciones	1,1	1,8	2,5	1,7	0,7	1,2*
Exportaciones + Consumo	14,9	14,8	13,6	12,9	14,5	15,4
Exportaciones	12,5	12,4	11,4	10,6	12,3	13,1
Consumo	2,4	2,4	2,2	2,3	2,2	2,3*
Balance	0,1	-0,4	0,0	0,1	0,2	-0,5

Informes Mensuales de Cifras y de Exportación de División de Investigaciones Económicas FNC

*Proyección

Las tres variables que determinan el precio interno del café colombiano, la cotización del contrato KC en la Bolsa de Nueva York, el diferencial por calidad y la tasa de cambio peso-dólar (TRM), presentaron en 2025 un comportamiento marcado por mayores niveles de precio y alta volatilidad. En primer lugar, el contrato KC registró un incremento de 54,4% frente a 2024, con un promedio de 362,79 ¢/lb,

impulsado por la incertidumbre asociada a la situación climática en países productores y por cambios en la política arancelaria en Estados Unidos. En segundo lugar, el diferencial de los suaves colombianos se ubicó en un promedio de 18,2 ¢/lb, equivalente a un aumento de 23,8% respecto al promedio de 2024 (14,7 ¢/lb), reflejando una mayor valorización relativa por calidad. Finalmente, la TRM promedio de 2025

se situó en \$4.051 por dólar, lo que representa una depreciación marginal de 0,5% frente al año anterior; no obstante, hacia el cierre del año, se observó una apreciación del peso asociada a episodios de incertidumbre económica en EE. UU. que presionaron a la baja al dólar frente a otras monedas.

Según el precio interno de referencia de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia- FNC, el promedio del año 2025 se ubicó en \$2.861.890 por carga, lo que representa un incremento de 50,9% frente al promedio de 2024 (\$1.896.493). En este contexto, la combinación de precios históricamente altos y un buen desempeño productivo elevó el valor de la cosecha a \$24,4 billones, también con un crecimiento de 50,9% respecto al año anterior.

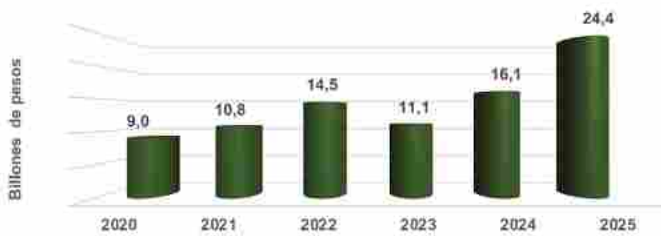


Ilustración 8. Valor de la cosecha (billones de pesos colombianos). Fuente: Informes Mensuales de Cifras de División de Investigaciones Económicas FNC

Entorno Regional

En el entorno regional, de acuerdo con la Gerencia Técnica de la Federación Nacional de Cafeteros, el Huila incrementó su área cultivada, pasando de 147.992 hectáreas en 2023 a 149.487 hectáreas en 2025, reafirmando su posición como epicentro de la caficultura colombiana. Con ello, el departamento mantuvo, por quince años consecutivos, el primer lugar en producción nacional, al alcanzar una participación de 19,65%, equivalente a 2,52

millones de sacos de 60 kg. En este liderazgo destacan municipios como Pitalito, Acevedo y La Plata, que por su alto volumen de producción conservan una participación relevante en el total del país y hacen parte de la zona de influencia de Cadefihuila.

Según el Informe de Comercialización de las Cooperativas Cafeteras – diciembre de 2025, elaborado por la Dirección de Desarrollo Cooperativo de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, en 2025 las cooperativas aportaron cerca del 17% de las compras de café a nivel nacional, lo que representa una reducción de 28,4% frente al año anterior. Este comportamiento sugiere una pérdida de participación relativa de las cooperativas en las compras directas al productor, asociada a un entorno regulatorio y tributario más exigente – incluida la bancarización y mayores controles sobre la formalidad.

En paralelo, la informalidad y el temor de algunos caficultores a mayores obligaciones fiscales (como la declaración de renta) han llevado a que parte de la cosecha se canalice hacia el comercio informal, donde con frecuencia se flexibilizan prácticas de facturación y manejo de efectivo. A lo anterior se suma el incumplimiento de contratos de entrega futura, que continúa deteriorando la confianza y la estabilidad comercial con la que tradicionalmente se construían las relaciones de negocio en el sector cafetero.

De acuerdo con este informe, Cadefihuila se ubicó como la segunda cooperativa del país por volumen de compras, ratificando su relevancia dentro del sistema cooperativo cafetero y su capacidad operativa en un año particularmente exigente.

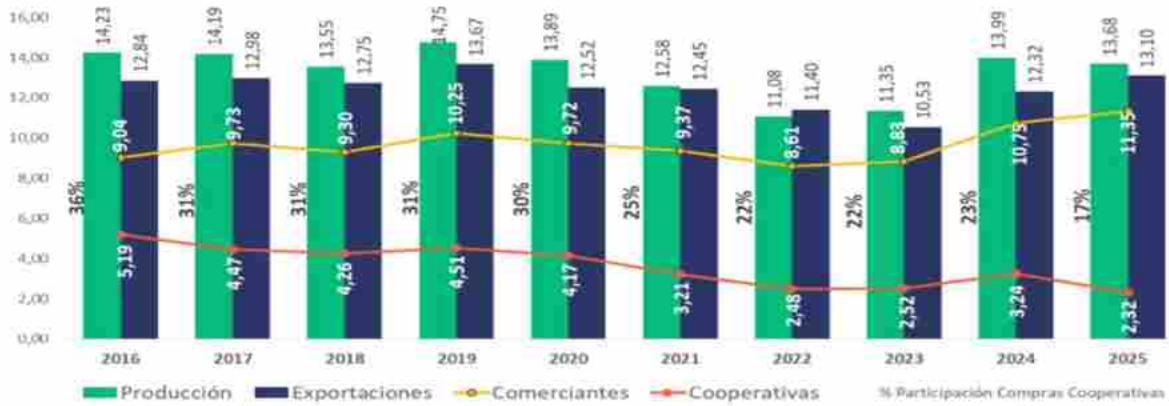


Ilustración 9. Producción y Exportaciones Vs Compras Comerciantes y Cooperativas acumulado al mes de diciembre últimos 10 años (En millones de sacos de 60 kilogramos de café verde)
Fuente: Informe de Comercialización de las Cooperativas Cafeteras – diciembre 2025 (Dirección Desarrollo Cooperativo FNC, 2025)

COMPRAS DE CAFÉ

El año 2025 estuvo marcado por precios históricamente altos, mayor volatilidad y crecientes necesidades de capital de trabajo. En este contexto, la Cooperativa priorizó la continuidad del servicio al caficultor en los 46 puntos de compra habilitados y la formalidad de la transacción, fortaleciendo los pagos por compras de café mediante esquemas de bancarización, lo que consolidó prácticas de cumplimiento y mitigación del riesgo operativo. A pesar de estos esfuerzos, episodios puntuales de iliquidez durante el año limitaron la capacidad de compras directas al productor en un mercado altamente competido. Cadejihuilá cerró 2025 con 19.675.595 kg de café comprados: 16.259.450 kg por compras generales y 3.416.145 kg en el marco del PAS. Frente a 2024, el volumen total fue 3,5% superior. En relación con el presupuesto, las compras totales alcanzaron 115,7% de cumplimiento sobre la meta de 17.000.000 kg.

En síntesis, este resultado evidencia disciplina comercial y financiera y una gestión enfocada en competitividad, confianza y sostenibilidad regional en Huila y su zona de influencia para el bienestar del caficultor.



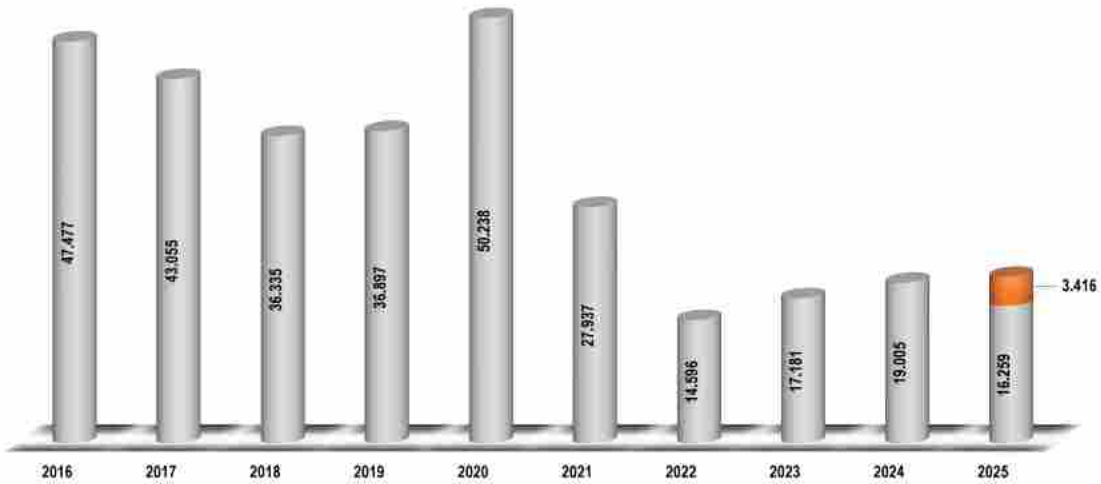


Ilustración 10. Histórico de Compras de Café Últimos 10 años (cifras en miles de Kg)
Fuente: Estadísticos Cadehhuila 2025

La distribución de compras por zona fue: el 35,0% en el Sur, el 22,9% en el Norte, el 12,7% correspondió a compras en Trilladora La Unión, el 11,6% en el Occidente y el 0,4% se realizó por parte de la Coordinación de Café. El 17,4% restante correspondió a compras realizadas bajo el PAS con Federación Nacional de Cafeteros de Colombia- FNC.

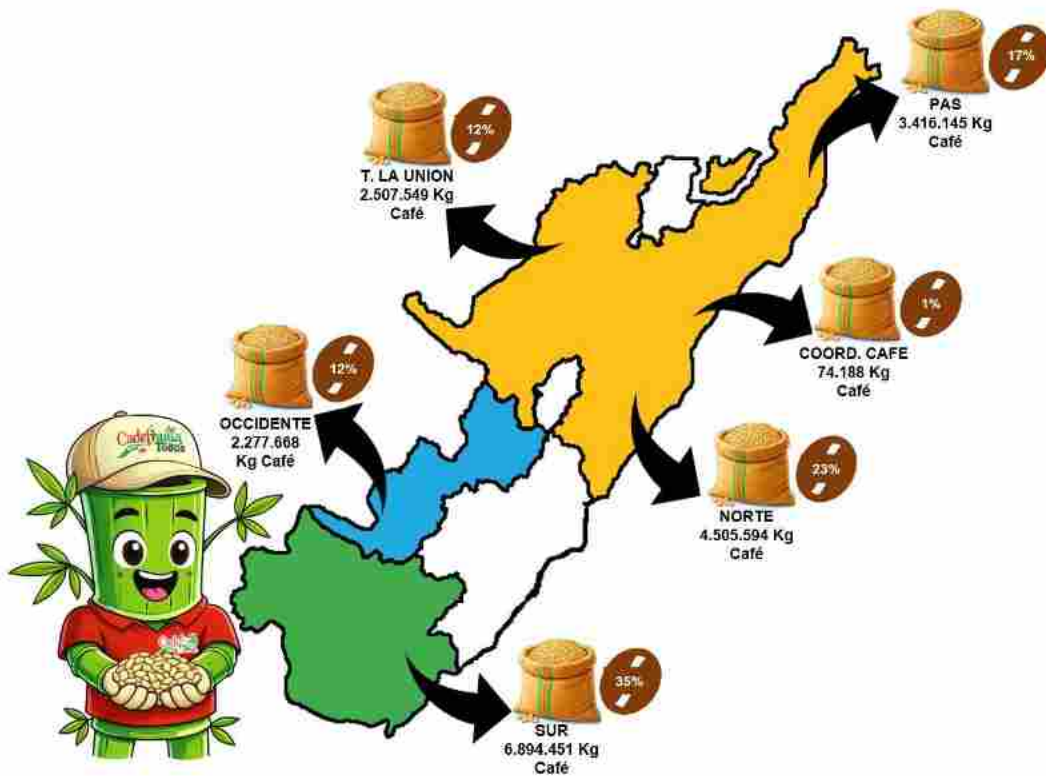


Ilustración 11. Participación compras de café por zona
Fuente: Estadísticos Cadehhuila 2025

Durante 2025, Cadefihuila realizó compras por 19.675.595 kg de café, por un valor aproximado de \$468.171 millones (sin incluir reliquidaciones). Del total adquirido, el 79,3% correspondió a café convencional, el 9,0% a café húmedo, el 9,0% a café especial, el 2,6% a pasillas y el 0,1% a excelso de especialidad. En las compras generales de café pergamino seco, se compraron 16.259.450 kg, pagados en promedio a \$3.012.393 por carga (factor de rendimiento 90,75). En pasilla de finca, se adquirieron 435.197 kg, con un precio promedio de \$2.599 por punto aprovechable, equivalente a \$1.508.421 por carga con un aprovechable del 58,05%. Adicionalmente, se compraron 74.188 kg de pasilla trillada a \$19.721 y 22.999 kg de excelso de especialidad a un precio de \$51.322



Ilustración 12: Compras por Tipos de Café
Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025

El precio interno promedio de compras generales publicado por la Cooperativa durante 2025 fue de \$3.032.519 por carga de 125 kilogramos (CPS Fairtrade, factor 88). Este valor representa un incremento de 51,6% frente al promedio de 2024, que se ubicó en \$1.999.989 por carga de 125 kilogramos (CPS Fairtrade, factor 88). Como se observa en la Ilustración 13, a lo largo de 2025 predominó una tendencia alcista sostenida en el comportamiento del precio, en contraste con la dinámica observada en 2024.

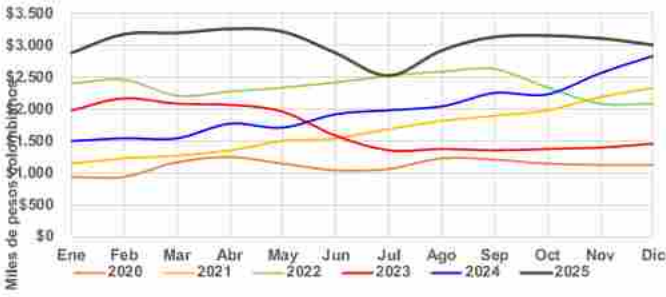


Ilustración 13. Histórico Precio Publicado Sello Fairtrade para Factor 88 de 2020 a 2025 (miles de pesos)
Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025

En la Ilustración 14, se presenta el comportamiento del Contrato C en la Bolsa de Nueva York y la tasa de cambio del peso colombiano frente al dólar. La dinámica de estas variables, junto con los diferenciales de los cafés Suaves Colombianos, explica y soporta la evolución del precio de compra publicado por Cadefihuila durante 2025.



Ilustración 14. Relación Cotización Contrato KC Vs TRM USD/COP. Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA, 2025. (TRM Banco de la República de Colombia, NYCOFFEE Investing.com)

En 2025, por modalidad de precio, el 37,4% del café de las compras generales, se compró a precio publicado en tablero, el 62,5% bajo la modalidad de acuerdo y el 0,1% restante correspondió a entregas a contratos. Esta última participación se redujo en 82%, principalmente por el aumento de los precios de mercado, que amplió la distancia frente a los precios pactados. Aun así, la Cooperativa mantuvo durante todo el año un incentivo por entrega

a contratos, llegando hasta aproximadamente \$800.000 por carga, contribuyendo a reducir la brecha entre el precio contractual y el precio de mercado.



Ilustración 15: Participación de Compras generales por Modalidad del Precio. Fuente: Estadísticos Cadeфиuila 2025

Durante 2025, el volumen de compras generales de la Cooperativa se logró principalmente de caficultores no asociados, quienes concentraron el 45,4% del total. Los caficultores asociados aportaron el 31,2%, reflejando su importancia dentro del flujo de las compras directas al productor, mientras que los aliados comerciales representaron el 23,4%, consolidándose como un complemento relevante para sostener el abastecimiento y la dinámica operativa de la Cooperativa.

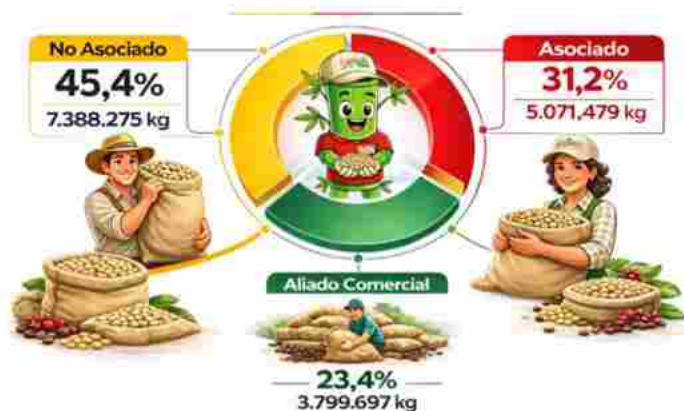


Ilustración 16. Participación de compras generales por Tipo de Proveedor. Fuente: Estadísticos Cadeфиuila 2025

Durante 2025 se fortaleció la estrategia “Platino Exportación”, orientada a vincular de manera directa la compra de café al caficultor con un destino comercial de exportación, bajo criterios estrictos de calidad y trazabilidad. A través de este esquema, los productores se consolidan como aliados estratégicos de la Cooperativa para potenciar la colocación internacional, accediendo a un sobreprecio por calidad y a un reconocimiento adicional asociado al plazo comercial propio de las operaciones de exportación. Como resultado, la estrategia incentivó la entrega de cafés con mejores atributos, fortaleció una relación más estable y planificada entre productor y Cooperativa, y permitió consolidar volúmenes exportables con mayor competitividad y valor agregado en el mercado externo, generando una contribución superior a \$32.869 millones de pesos a la exportación.

El volumen total de compras bajo esta estrategia fue de 1.328.193 kg de café pergamino seco, de los cuales el 28,5% se originó vía café húmedo y el 71,5% vía café seco. Por zonas, el 34,5% (458.329 kg) se compró en la Zona Occidente; el 28,1% (373.505 kg) en la Zona Sur; el 26,0% (344.986 kg) en la Zona Norte; y el 11,4% restante (151.374 kg) correspondió a compras directas en la Trilladora La Unión.

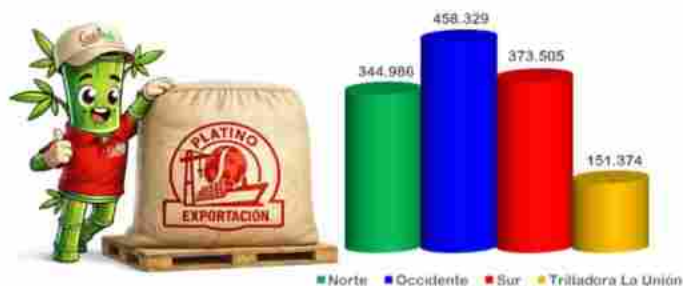


Ilustración 17. Compras por Platino Exportación. Fuente: Estadísticos Cadeфиuila 2025

Café húmedo y patios de secado

Durante finales de 2024 y el primer semestre de 2025 se presentaron condiciones climáticas favorables para el cultivo, lo que impulsó el desarrollo del fruto y una mayor dinámica productiva. No obstante, en 2025 se observó una inversión del patrón habitual de cosecha: la salida de café fue más marcada en el primer semestre y relativamente menor en el segundo, contrario a la dinámica tradicional de mitaca (primer semestre) y cosecha principal (segundo semestre).

En particular, entre finales de mayo y todo junio se registró una alta concentración de oferta simultánea en las tres zonas, lo que presionó la operación de recibo y benefició la entrada de café húmedo. En ese contexto, y dado que la capacidad de secado es un cuello de botella operativo, fue necesario limitar compras en algunos momentos para mantener control de calidad, tiempos de proceso y asegurar una gestión ordenada del flujo de café recibido.

Aun así, durante el 2025 se compraron 3.534.050 kilogramos de café húmedo, de los cuales a corte de diciembre se secaron 3.473.714 kilogramos de café, obteniendo un rendimiento del 50,86% equivalente a 1.766.577 kilogramos con un factor de rendimiento promedio del 91,13. Los 60.336 kilogramos restantes fueron vendidos a Ecom-CCA en Pitalito generando un margen bruto de 5,0%.

Adicional a ello se recibieron 385.050 kilogramos de café para servicio de secado de los cuales el 22,6% fueron secados en La Plata, Paicol y Palermo, y 77,4% en el Patio El Viso en el municipio de Palermo, generando ingresos por prestación del servicio por un valor aproximado de \$44 millones.

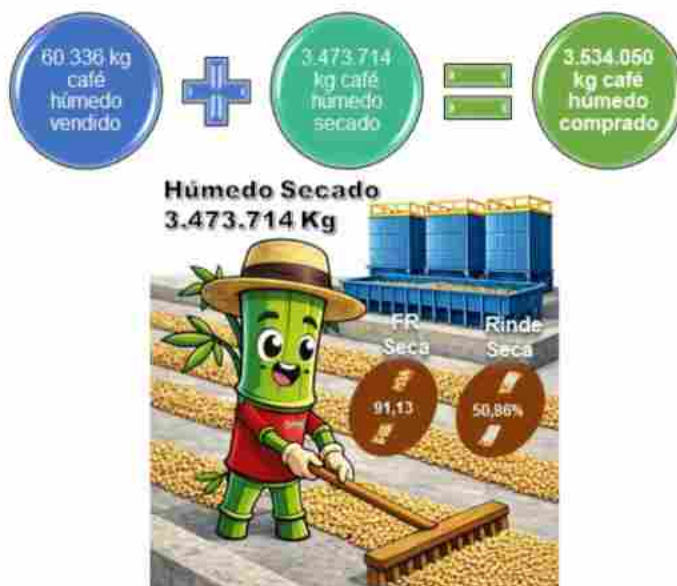


Ilustración 18. Café Húmedo y Seca en Patios
Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025

VENTAS DE CAFÉ

Durante 2025, el volumen total de ventas de café fue de 20.191.821 kg: 16.522.698 kg por ventas generales, 252.978 kg por subproductos y 3.416.145 kg en el marco del PAS. Del total, 58,1% se comercializó en pergamino (ventas generales), 16,9% correspondió al PAS; el 23,0% en excelsos, de los cuales, en términos de destino comercial, se realizaron negocios nacionales por 25.857 sacos, equivalentes a 2.392.370 kg de CPS, mientras que la exportación directa alcanzó 24.474 sacos, equivalentes a 2.260.773 kg de CPS. La exportación permitió ampliar la colocación internacional del café de la zona de influencia, consolidando canales de mayor valor agregado y elevó exigencias de calidad, trazabilidad y cumplimiento logístico, y aportando a la competitividad de Cadefihuila. El 1,3% corresponde a subproductos y el 0,7% restante a pasillas de finca.

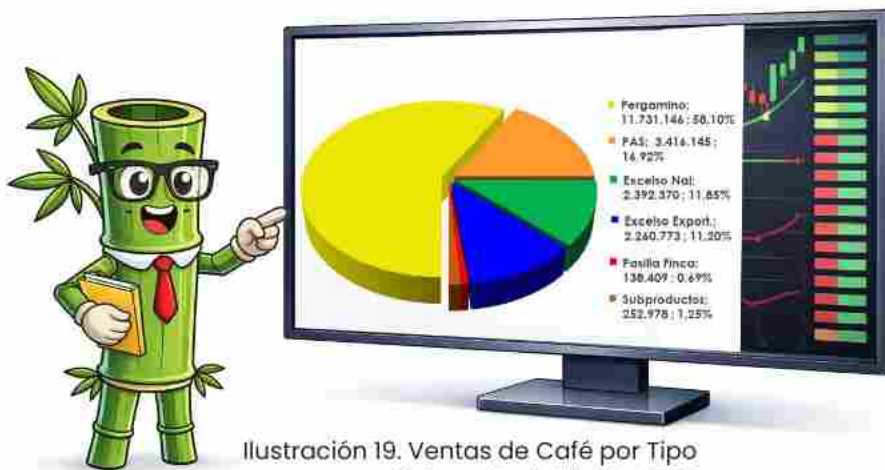


Ilustración 19. Ventas de Café por Tipo
Fuente: Estadísticos Cadehhuila 2025

De las ventas totales (sin incluir subproductos), el acceso a la línea de financiamiento del Fondo Nacional del Café, administrada por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, sumado a la necesidad de liquidez y a una rotación eficiente de inventarios, apoyada principalmente en ventas de pergamino, reafirmó a la institucionalidad cafetera como aliado comercial clave. En 2025, la Federación Nacional de Cafeteros fue el cliente de mayor participación, con 41,4% del volumen, negociado íntegramente en pergamino. Le siguió Sucafina, en alianza con Cafexport, con 23,4%; de este volumen, 87,6% fue pergamino y 12,4% excelso. El pergamino se trilló en la Trilladora La Unión mediante servicio de trilla, generando sinergias entre negociación comercial y operación industrial. Posteriormente se ubicó Laumayer con 9,7%, seguida de Forest Coffee con 4,0% y XTS Colombia con 3,9%. El 17,6% restante se distribuyó entre diversos clientes, cada uno con participaciones individuales inferiores a 420.000 kilogramos, evidenciando una cartera diversificada y complementaria. Este esquema de colocación aseguró flujo oportuno, redujo exposición a inventarios y sostuvo el servicio de compra en un año exigente.

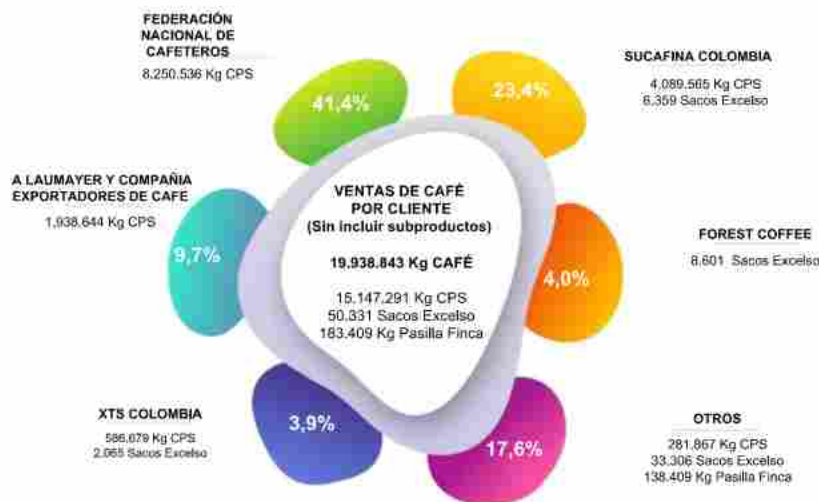


Ilustración 20. Ventas de Café por Cliente
Fuente: Estadísticos Cadehhuila 2025

SUBPRODUCTOS

En el año 2025 se comercializaron 252.978 kilogramos de pasillas resultantes de las trillas de café pergamino y de pasilla de finca, que generaron un margen bruto de 12,8%, siendo COLCAFE el cliente con mayor participación en el volumen de venta.

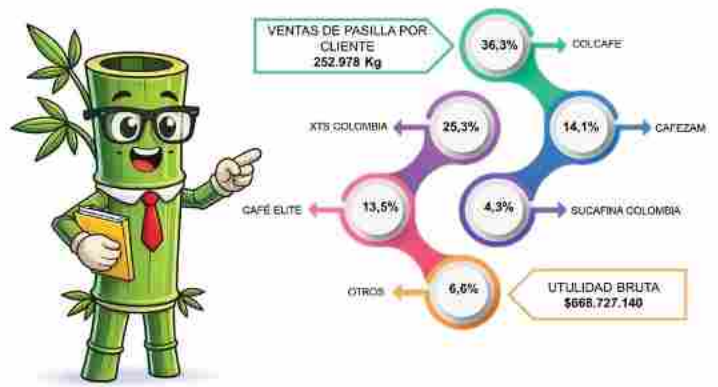


Ilustración 21. Venta de Subproductos del Café
Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025

EXPORTACIONES DE CAFÉ

Durante 2025, Cadefihuila incrementó las ventas de exportación directa en 73,4% frente a 2024, al pasar de 14.114 a 24.474 sacos de 70 kg de café excelso tipo exportación. Este crecimiento obedeció, principalmente, al fortalecimiento del proyecto Specialty Coffee, que permitió ampliar la participación de la Cooperativa en el segmento de cafés de especialidad, consolidando su gestión comercial y su posicionamiento en el mercado internacional.

Del total exportado en 2025 (24.474 sacos), el 25,8% se canalizó a través del proyecto de exportaciones, destacándose Icona Café con 4.115 sacos, seguido por Plateau Harvest con 1.648 sacos, y A&M Agriventures y Mitsui con 275 sacos cada uno. El 74,2% restante correspondió a exportaciones directas gestionadas mediante el proyecto Specialty Coffee, a través del cual se consolidaron nuevas relaciones comerciales y se fortaleció, además del volumen exportado, la presencia de Cadefihuila en mercados de mayor valor, asociado a cafés diferenciados o de especialidad.

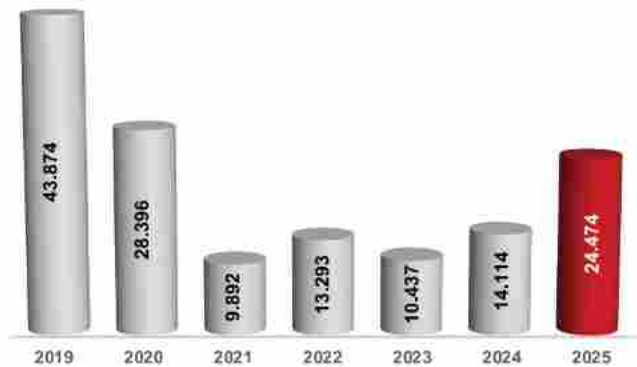


Ilustración 22. Histórico Exportaciones Últimos 6 años
Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025

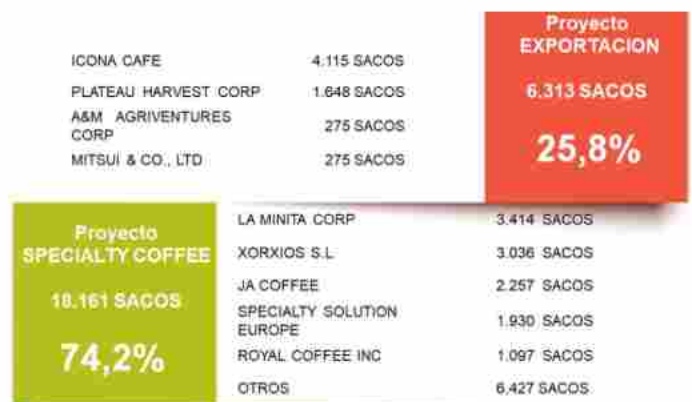


Ilustración 23. Participación de clientes en exportaciones
Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025

En 2025, el principal puerto de origen de las exportaciones fue Cartagena, consolidándose como la salida logística predominante para los embarques realizados.

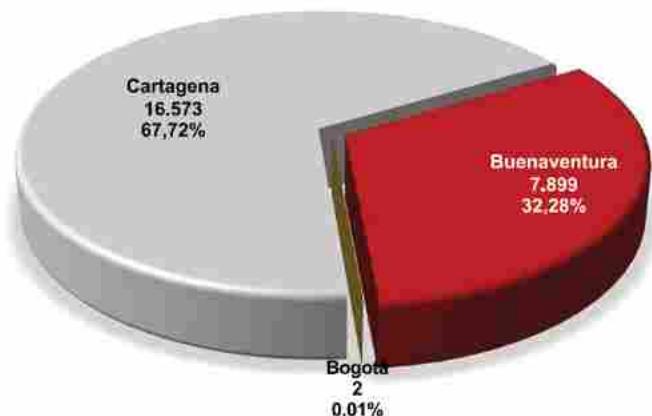


Ilustración 24. Participación exportaciones por puerto
Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025

En cuanto a los destinos, España concentró el 29,2% de los sacos exportados, posicionándose como el mercado de mayor participación, seguida por Estados Unidos (22,6%), Alemania (14,6%) y Canadá (12,5%), lo que evidencia una orientación comercial relevante hacia mercados tradicionales con alta demanda y estándares de calidad consolidados. De manera complementaria, Arabia Saudita representó el 5,1% del total exportado, mientras que Emiratos Árabes Unidos (3,4%), Taiwán (2,7%), Turquía (2,5%) y Japón (1,3%) ampliaron la diversificación hacia destinos con creciente

interés por cafés diferenciados. En menores proporciones, también se registraron exportaciones hacia Australia, Israel, México, Polonia, Argentina, Corea del Sur, Países Bajos y Suecia, fortaleciendo la presencia internacional y reduciendo la dependencia de un número limitado de mercados.



Ilustración 25. Exportaciones 2025
Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025

NEGOCIACIONES DE CAFÉ

Durante 2025, Cadefihuila mantuvo como prioridad la gestión integral de los compromisos de compra con entrega futura suscritos con caficultores. En un entorno de precios altos y de mayor presión sobre el cumplimiento, la administración se concentró en el seguimiento contractual, la normalización y prórroga de obligaciones cuando fue viable, y en la recuperación del volumen y de los valores asociados. Para los casos con incumplimiento reiterado o sin avance en la solución, se activó el procedimiento de cobro y recuperación por parte del Área Jurídica, mediante procesos formales orientados a proteger el patrimonio cooperativo, garantizar trazabilidad en la gestión y mantener el orden contractual en la operación.

Compromisos de compra con cafeteros

Al cierre del año 2025, Cadefihuila tenía suscritos con los caficultores contratos de compra de café con entrega futura por 3.057.760 kilogramos de café pergamino seco, con un valor aproximado de \$23.051 millones de pesos, es decir a un precio promedio de compra la carga de \$942.337.

En concordancia con lo anterior, se evidencia una disminución aproximada de 591.000 kg entre el periodo 2024 y 2025, la cual obedece principalmente por los acuerdos celebrados durante 2025 con los caficultores, como resultado de la decisión de la Cooperativa de acogerse al Plan de Acción Solidario (PAS) implementado en febrero de 2025 por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Compromisos inmediatos de venta con clientes

De igual forma al cierre del año 2025, CADEFIHUILA tiene negocios de venta de café con clientes por el orden de los 678.454 kilogramos, de los cuales 461.968 kilogramos corresponden a negocios bajo la modalidad de entrega inmediata con clientes nacionales y 216.486 kilogramos corresponde a negocios con clientes internacionales bajo la modalidad de entrega inmediata; el valor total de las negociaciones asciende de \$17.428 millones de pesos, es decir a un precio promedio de venta la carga de \$3.211.032.

Tabla 3. Compromisos de ventas con clientes.

Tipo Negocio	Kg CPS	Carga CPS
Nacional	461.968	\$ 2.979.470
Exportación	216.486	\$ 3.705.171
Total	678.454	\$ 3.211.032

Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025

COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉS SOSTENIBLES

El total del café certificado negociado durante el año 2025, fue de 9.447.791 kilos de café pergamino seco, 696.920 kilos de café excelso y 24.280 kilos de café pasilla.

COMERCIALIZACIÓN CAFÉS ESPECIALES

Durante el 2025, Cadefihuila registró un crecimiento del 33% en la comercialización de cafés especiales frente al año anterior, resultado que refleja la madurez de las

estrategias comerciales, la consolidación de mercados diferenciados y el reconocimiento sostenido de la calidad del café producido por los caficultores asociados.

Este desempeño, ha sido en gran parte gracias a los resultados del programa Incentivo a la Calidad Taza Platino uno de sus pilares fundamentales. A través de esta estrategia, la cooperativa ha promovido entre sus caficultores la producción de cafés diferenciados, estimulando la adopción de mayores estándares de calidad que se reflejan en la taza y el mejoramiento continuo de las prácticas productivas y de beneficio. Como resultado, la iniciativa ha logrado trascender el ámbito interno: compradores especializados ya incorporan a Cadefihuila en su planificación de abastecimiento y participan activamente en las subastas de los lotes de mayor excelencia, lo que garantiza una demanda anticipada y fortalece la sostenibilidad del modelo de comercialización diferenciada.

Árabes Unidos; la Specialty Coffee Association (SCA) en San Diego, California; WOC en Ginebra, Suiza; HostMilano en Milán, Italia, entre otras. Estos espacios han sido fundamentales para consolidar relaciones comerciales, explorar nuevas oportunidades de mercado y posicionar el café producido por los asociados, como un referente de calidad y sostenibilidad.

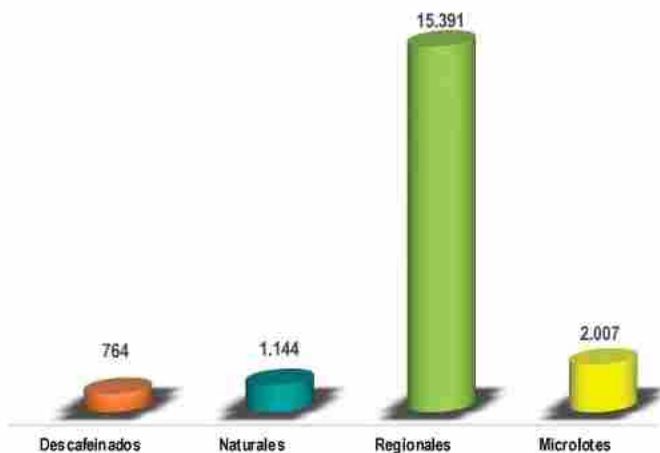


Ilustración 26.. Ventas en sacos de café especial 2025
Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025

Así mismo, se logró la participación activa en ferias internacionales de alto impacto, como World of Coffee (WOC) en Dubái, Emiratos



Fotos. Participación en ferias internacionales para la comercialización de especiales.
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

COMERCIALIZACIÓN DE CACAO

En 2025, dado que la dinámica de compra del café, principal commodity de comercialización y eje del flujo de caja de la Cooperativa, demandó mayores recursos de capital de trabajo para sostener la continuidad de compra, la rotación y los inventarios en un entorno de volatilidad y precios elevados, fue necesario priorizar la asignación de liquidez y capacidad operativa hacia ese negocio principal. En paralelo, el cacao también registró niveles de precio altos, lo que incrementó el requerimiento de recursos para su comercialización. En ese marco, y como medida de gestión para proteger la liquidez y asegurar el cumplimiento del servicio en el frente estratégico, en el año 2025 se suspendió temporalmente la comercialización de cacao, concentrando los esfuerzos institucionales en el café. Esta decisión permitió focalizar recursos, reducir dispersión operativa y sostener la eficiencia en un periodo de alta presión, reafirmando una gestión prudente orientada a la continuidad, la competitividad y la sostenibilidad de la operación.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS

Feria de Café FICCA 2025

En el marco de la Quinta versión de la Feria Internacional de café, Cacao y Agroturismo-FICCA 2025, Cadefihuila participó activamente mediante jornadas de acopio que motivaron a los productores de su radio de acción a presentar sus mejores cafés. Como resultado, se logró el acopio de 60 lotes, que cumplieron las condiciones de calidad los cuales fueron inscritos en el concurso Huila Coffee 2025.



Fotos. Participación en acopios de café Huila Coffe 2025. Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

Posteriormente, los lotes fueron rigurosamente evaluados por el panel de catación dispuesto por los organizadores del concurso y, tras el proceso de selección, varios de ellos clasificaron a la etapa de subasta. En este escenario, compradores internacionales compitieron por acceder a los granos más exquisitos, destacando la calidad, trazabilidad y perfil sensorial de los cafés huilenses y generando mayores oportunidades de valor para los productores participantes.

Taza Platino "Siguiendo Huellas, Transformando Generaciones"

En la 8a. edición de Taza Platino, organizada por Cadefihuila, se acopiaron 45 lotes, los cuales todos correspondían a café pergamino seco 100% lavado, con un total de 19.303 kilos de café, en la que predominó la participación de los asociados de los municipios de la zona Sur del Huila con 30 lotes, zona Occidente con 8 lotes y por último los asociados de los municipios de la zona Norte con 7 lotes.

En esta edición de Taza Platino el ganador de la categoría lavados fue el asociado Vladimir Lomelin Burgos del municipio de Pitalito, alcanzando una calificación de 88,5 puntos en la escala de SCA, con un café de variedad Gesha, destacándose por su perfil sensorial sobresaliente y consolidándose como el mejor café del certamen.



Fotos. Finalistas y primer lugar Vladimir Lomelin Burgos; evento Taza Platino Octava edición
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

Adicionalmente, se entregaron incentivos en las cinco (5) categorías: Mujer Cafetera a la productora Martha Cecilia Rodríguez Ospina del municipio de Palestina, Joven al productor Fabián Orlando Arias Barrera del municipio de Nátaga, Adulto al productor Oliverio Ñañez Ñañez de Bruselas en el municipio de Pitalito, Frutos de la Paz al productor Roberto Achicue Ome del municipio de San Agustín, y Water Spring al productor Ángel Andrés Ñañez Muñoz de Bruselas en el municipio de Pitalito.

1.2. VENTA DE FERTILIZANTES Y PROVISIÓN AGRÍCOLA

VENTA DE FERTILIZANTES

Durante el 2025, el mercado internacional de fertilizantes registró una moderada tendencia alcista en los precios, influenciada

por diversos factores de oferta y demanda. Entre los principales determinantes se destacaron el incremento en la demanda global, especialmente por parte de India como mayor importador de urea y los cambios en los patrones de consumo en países como Etiopía; así como las restricciones a las exportaciones de fertilizantes por parte de China, proveedor clave de productos fosfatados. A lo anterior se sumaron los altos costos del gas natural, insumo fundamental para la producción de fertilizantes nitrogenados, y las tensiones geopolíticas y logísticas asociadas a los conflictos en Ucrania y Oriente Medio, que afectaron las cadenas de suministro internacionales. En conjunto, estos factores generaron presiones sostenidas sobre la oferta y los precios durante gran parte del año, manteniendo un entorno de alta volatilidad en el mercado global de fertilizantes.

Tabla 4. Precio promedio y variación anual de fertilizantes

Fertilizante	Precio promedio 2025 (USD/t)	Variación anual 2025 vs. 2024
Urea (nitrógeno)	≈ USD 461/t	+36,6% (Q3 interanual)
Fosfato Diamónico (DAP)	≈ USD 555/t	+41% (Q3 interanual)
Cloruro de Potasio (KCl)	Estable con tendencia al alza	+18% cierre año

Fuente: Banco Mundial – Commodity Markets Outlook, oct. 2025; Rabobank Semiannual Fertilizer Outlook, nov. 2025.

En Colombia, según la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria – UPRA, que publica mensualmente el Índice de Precios de Insumos Agrícolas, permitió monitorear la variación de una canasta de fertilizantes e insumos, en el cual, durante el 2025, el índice tuvo un comportamiento ascendente sostenido

durante los primeros meses, con un punto de inflexión en mayo y una dinámica mixta en el segundo semestre.

En términos acumulados, los fertilizantes registraron un incremento cercano al 14% al cierre del año, tras alcanzar variaciones superiores a mediados de 2025. No obstante, el impacto del alza internacional fue parcialmente amortiguado por factores como la planificación anticipada de compras por parte de importadores, la apreciación del peso colombiano y la normalización de los fletes marítimos, que facilitaron el abastecimiento. En materia de comercio exterior, el país importó cerca de 1,94 millones de toneladas de fertilizantes hasta octubre, un 20% más que en 2024, lo que refleja una demanda interna dinámica. China superó a Rusia como principal proveedor de nitrogenados durante 2025. En potásicos, Canadá continuó liderando. En compuestos, Rusia, Finlandia y Noruega fueron los principales orígenes.

En cuanto al comportamiento por tipo de producto, los fertilizantes simples, especialmente la urea, presentaron mayor volatilidad, mientras que los fertilizantes compuestos mostraron variaciones más moderadas durante el año.

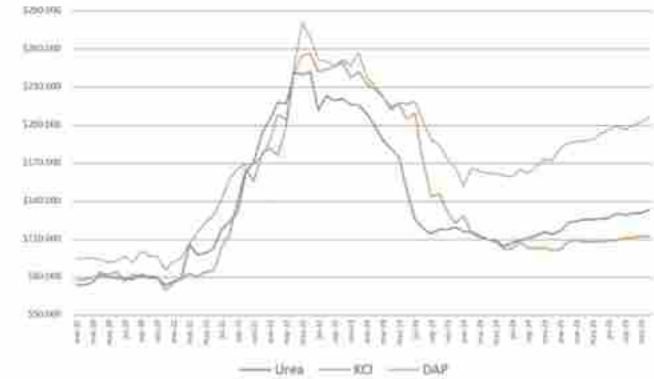


Ilustración 27. Tendencia precios en Colombia Urea, KCl y DAP. Fuente: Informe de Gestión 2025 Agrocafé

El Huila es uno de los departamentos con mayor relevancia cafetera del país y, por consiguiente, el precio de los fertilizantes tiene un impacto directo en los costos de producción y en la rentabilidad de sus caficultores. Los fertilizantes más utilizados en el cultivo de café incluyen la urea, el DAP, el sulfato de potasio y mezclas NPK específicas para café, además de enmiendas como la cal dolomítica.

Según el Boletín SIPSA-I de abril de 2025 (DANE), el grupo de fertilizantes, enmiendas y acondicionadores de suelo registró que el 39,17% de los precios monitoreados a nivel nacional presentó variación positiva, tendencia que se ha sostenido desde julio de 2024. Para el Huila, los reportes indicaron que la urea mostró precios dentro del rango de los municipios con variación al alza, coherente con la tendencia nacional.

Tabla 5. Rangos de precios minoristas aprox. en municipios del Huila reportados en SIPSA-I 2025

Fertilizante	Referencia de precio (2025)	Tendencia en el Huila
Urea 46-0-0 (bulto 50 kg)	Rango: \$115.000 – \$140.000	Alcista en primer semestre; estabilización parcial Semestre 2
DAP 18-46-0 (bulto 50 kg)	Rango: \$160.000 – \$195.000	Presión alcista sostenida durante todo el año
Cal dolomítica (bulto 50 kg)	Rango: \$28.000 – \$42.000	Relativamente estable; menor variación
KCl cloruro de potasio (50 kg)	Rango: \$140.000 – \$170.000	Presión alcista en primer semestre

Fuente: SIPSA-I 2025. anexos del DANE para cifras departamento del Huila por municipio.

Adicionalmente, durante el 2025 el Gobierno Nacional, a través del Fondo de Acceso a

Insumos Agropecuarios (FAIA), dio continuidad al mecanismo orientado a facilitar el acceso a insumos agropecuarios en condiciones más favorables para pequeños y medianos productores, mediante la entrega de apoyos económicos directos destinados a la compra de fertilizantes, con el propósito de reducir los costos de producción en cultivos como café y arroz. En este marco, se comprometieron \$1.990 millones a nivel nacional, de los cuales \$744 millones fueron gestionados en el departamento del Huila, posicionándolo como el segundo departamento con mayor acceso a este beneficio. Estos recursos se concentraron principalmente en productores arroceros de los municipios de Neiva, Campoalegre, Villavieja y Yaguará.

En lo corrido del 2025, la Cooperativa logró dar cumplimiento a las metas establecidas en su plan operativo, alcanzando un 111% de ejecución en ventas de sacos de fertilizantes frente a los objetivos propuestos. Este resultado adquiere especial relevancia si se tiene en cuenta que, durante el periodo evaluado, se presentaron cierres temporales e intermitencias en la atención al público en algunos establecimientos de comercio, derivados de situaciones de orden público que afectaron el normal desarrollo de las actividades. Aun así, se logró mantener la sostenibilidad económica de todos los puntos de comercialización 36 almacenes de Provisión Agrícola y 3 Almacenes de Fertilizantes.

No obstante, a pesar de las circunstancias adversas, la organización demostró capacidad de adaptación, compromiso y eficiencia en la gestión, lo que permitió no solo mitigar el impacto de dichas contingencias, sino superar las metas inicialmente trazadas.

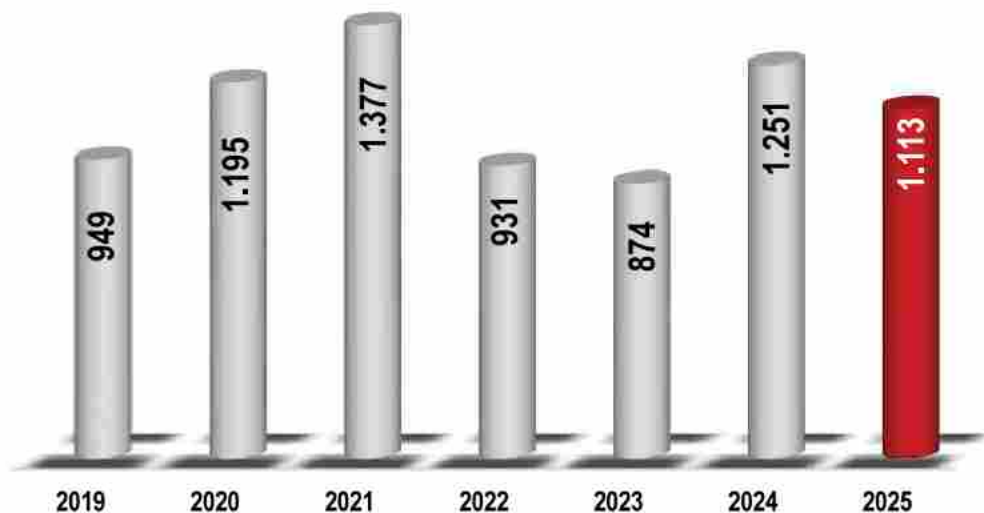


Ilustración 28. Histórico Ventas de fertilizantes 2019 a 2025 (cifras en miles de sacos) Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025

VENTA DE PRODUCTOS DE PROVISIÓN AGRÍCOLA

Durante el año 2025, en la zona de influencia de Cadefihuila, se pudo contar con 39 Puntos de venta, en los cuales se comercializaron productos de la canasta cafetera, garantizando la disponibilidad de insumos necesarios para el adecuado manejo y sostenimiento de los cultivos. No obstante, se ha mantenido la exclusión en nuestro portafolio aquellos productos que no se encuentran permitidos por las normas de certificación de los programas sostenibles, en cumplimiento de los lineamientos técnicos y ambientales que regulan su uso o aplicación en los cultivos de café.

En el año 2025, logramos alcanzar unas ventas de \$12.104 millones, alcanzando un resultado positivo que representa un 134% de la meta presupuestada en 2025.

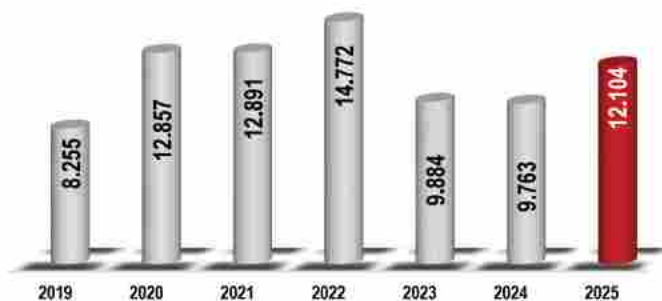


Ilustración 29. Histórico Ventas de productos de provisión agrícola 2019 a 2025 (cifras en millones de pesos). Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025

Durante todo el 2025, la Cooperativa estuvo presente con diversas actividades que permitieron impulsar productos y se ofrecieron precios competitivos, al tiempo que se brindó atención de calidad a los clientes, entre las cuales se destacan el servicio posventa para maquinaria agrícola de mantenimientos preventivos y/o correctivos, demostraciones en campo de fertilizantes, insumos y operatividad de maquinaria.



Fotos. Actividades comerciales.
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

1.3. PROCESOS INDUSTRIALES

TRILLADORA LA UNIÓN

En el 2025, la Planta Trilladora La Unión registró una reducción del 9% en la producción de café excelso frente al período anterior, resultado que responde a una confluencia de factores operativos, comerciales y de mercado. En donde el principal determinante de esta variación es la disminución del 59% en la producción de excelso propio, lo que refleja un ajuste estratégico en la decisión de transformación del grano, motivado en gran medida por el comportamiento actual del mercado del café. Los altos precios internacionales del café han reconfigurado el análisis costo-beneficio del proceso de trilla, dado que la comercialización en pergamino seco representa una alternativa más eficiente en términos de rotación del capital de trabajo requerido por los tiempos logísticos asociados a la exportación. En este contexto, resulta más acertado para la organización priorizar la venta del grano en su estado de pergamino seco, evitando la inmovilización de recursos en un proceso de transformación que,

bajo las condiciones actuales del mercado, afecta la liquidez para la compra del grano a los productores.

No obstante, lo anterior, es importante destacar un resultado positivo y significativo para la sostenibilidad de la planta, el aumento en la producción por maquila de terceros que creció un 90% con respecto al período anterior. Este crecimiento evidencia el posicionamiento que ha ganado la planta entre clientes y comercializadores externos, quienes han encontrado en sus instalaciones y procesos un aliado confiable para la transformación de su café. Este dinamismo ha sido determinante para mantener la operatividad de la planta, optimizar la utilización de su capacidad instalada y generar ingresos por servicios de procesamiento, compensando parcialmente la reducción en el volumen de producción propio.

En síntesis, si bien la producción total de excelso presenta una reducción porcentual frente al período anterior, el comportamiento de la operación responde a una decisión racional y alineada con las condiciones del entorno,

al tiempo que la consolidación del servicio de maquila constituye un avance relevante en la diversificación de los ingresos y en el fortalecimiento de la planta como referente de confiabilidad y eficiencia en la generación de valor a través de la agroindustrialización del grano de café.



Foto. Bodega de excelso Trilladora La Unión
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

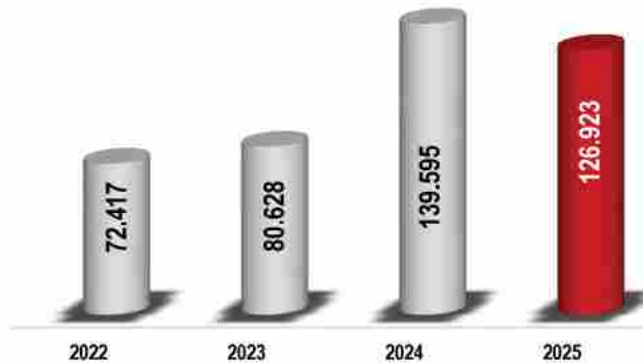


Ilustración 30. Histórico de Producción Sacos de Excelso
Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025

Producción de excelso y coproductos

La producción de excelso durante el año 2025 fue de 126.923 sacos de excelso, en donde el 29,68% corresponde a excelso convencional de trilla propia (37.666 s/s) y el 70,32% corresponde a excelso convencional de servicio de trilla (89.257 s/s).

La producción total de pasilla durante el 2025 fue de 640.144 kg distribuidos así: el 20,29% corresponde a pasilla de máquinas de trilla propia (129.863 kg), el 54,78% corresponde a pasilla de máquinas de servicio de trilla (350.690 kg) y el 24,93% corresponde a pasilla de máquinas resultado de la trilla de pasilla de fincas (159.591 kg).

TORREFACTORA

Producción, ventas y servicios de maquila de café tostado

En el año 2025, en la Planta Torrefactora Cadefihuila, se produjeron 316.190 libras de café tostado en producto propio y a través de servicios de maquila a clientes 5.868 libras, para un total de 322.058 libras procesadas, siendo utilizado nuestro servicio de maquila por 40 clientes entre asociados y no asociados, obteniendo un resultado neto por nuestros servicios y venta de producto Cadeficafé en sus diferentes líneas y presentaciones de aproximadamente \$338 millones al cierre del año.

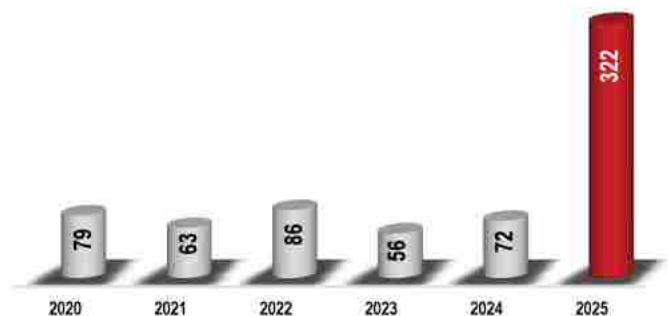


Ilustración 31. Histórico de Producción de libras de café tostado (cifras en miles). Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025

Es importante resaltar que, en el 2025 se presentó un incremento del 347% en la producción de libras de café, basada principalmente por las inversiones realizadas en el marco del Convenio de Asociación No. 68 de 2023, suscrito con el Departamento del Huila, mediante el cual se dotó a la planta torrefactora de equipos y maquinaria especializados orientados a ampliar la capacidad instalada de producción. Estas inversiones permitieron optimizar los procesos de transformación del café, aumentar la eficiencia operativa y fortalecer la competitividad del café del departamento del Huila, generando así un crecimiento significativo en los volúmenes de producción del café tostado.

Durante el 2025, con el objetivo de incrementar las ventas de café tostado, se amplió su distribución en los puntos de comercialización y en las tiendas de café. Esta estrategia permitió una mayor disponibilidad del producto para los asociados y clientes consumidores, lo que impulsó las ventas y resultó en la comercialización de 317.461 libras de café tostado en el año.

TIENDAS DE CAFÉ

Las tiendas de café de la Cooperativa se consolidan como un canal estratégico para la generación de valor agregado al café producido por los asociados, al promover el consumo interno y fortalecer el posicionamiento del café del departamento. A través de estos espacios se impulsa no solo la comercialización de café tostado como producto terminado, sino también su consumo mediante bebidas y preparaciones a base de café, así como acompañamientos derivados, permitiendo diversificar las formas de consumo y ampliar la experiencia del cliente.

En el 2025, en las tiendas Cadeficafé, se logró obtener un total de ingresos por ventas por valor de \$489 millones, con una utilidad neta de \$-29 millones, este resultado en gran medida por la recuperación de las inversiones realizadas.

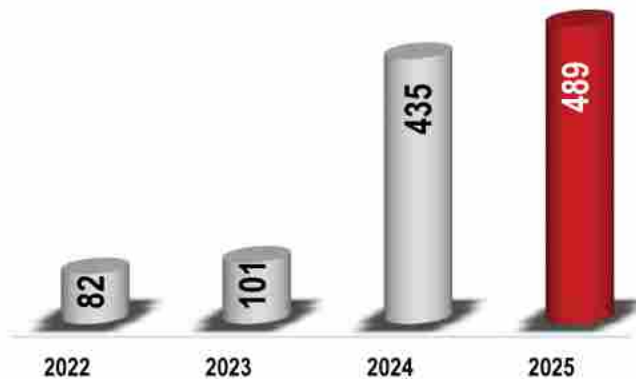


Ilustración 32. Histórico de ventas en Tiendas Cadeficafé (cifras en millones de pesos). Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025



EJE SOCIAL



2.1. SERVICIOS AGROEMPRESARIALES

ASOCIATIVIDAD

La Cooperativa a diciembre 30 del año 2025, cerró con una base social de 3.449 asociados, entre los cuales se encuentran, 6 personas Jurídicas y 3.443 personas naturales, que tienen a su vez, un promedio de aportes de \$ 2.418.577 cada uno.

Durante el año 2025 se registraron 111 afiliaciones y 180 retiros.

Igualmente, se destaca que el 27% de los retiros voluntarios se dieron por enfermedad del productor, venta del predio cafetero y por cambio en la actividad agrícola de la finca.

Tabla 6. Consolidado de Afiliaciones y Retiros de asociados.

Zona	Afiliaciones	Retiros
Norte	40	45
Occidente	40	50
Sur	31	85
Total	111	180

Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025

Tabla 7. Motivo de Retiro de los Asociados.

Motivo	Total
Muerte	19
Voluntario	161
Total general	180

Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025

Respecto del estado de habilidad, a corte de 30 de diciembre, 2.185 (63%) asociados se encontraban hábiles y 1.264 (37%) inhábiles.

Proyecto de capitalización agotable

El proyecto de capitalización agotable, financiado y ejecutado durante el 2025, con recursos de la prima social Fairtrade, ha sido una oportunidad única para reafirmar los valores que representan a Cadefihuila, al tiempo que se ofrecen soluciones concretas a los desafíos que enfrentan los asociados que cuentan con pequeñas extensiones del cultivo de café, esta iniciativa, se ha diseñado con doble propósito: por un lado, busca incrementar los

aportes de los asociados a la cooperativa; por otro lado, aspira a beneficiar significativamente a los pequeños productores aumentando su capacidad de acceso a insumos esenciales, como los fertilizantes y productos de provisión agrícola, a través de los créditos de consumo facilitados por la organización, los cuales tienen como base para su asignación, el valor representado en sus aportes individuales. Este esfuerzo colectivo no solo promueve el crecimiento sostenible de los asociados, sino que también fortalece los principios de solidaridad y cooperación que son fundamentales para la organización. Durante el periodo, se beneficiaron 95 asociados por un valor de aportes de \$17.719.450.

FONDOS SOCIALES

Durante el año 2025, los fondos sociales de la Cooperativa no contaron con recursos provenientes de los excedentes del ejercicio anterior, conforme a lo dispuesto en el artículo 54 de la Ley 79 de 1988, lo que restringió la disponibilidad de recursos destinados al desarrollo de programas sociales y de apoyo para los asociados y su grupo familiar. No obstante, conscientes de la importancia de atender necesidades prioritarias de nuestros productores, la Cooperativa destinó recursos propios para financiar algunas de las iniciativas consideradas de mayor impacto, garantizando así la continuidad de acciones orientadas al fortalecimiento social de nuestros asociados y sus familias.

Solidaridad

El fondo de Solidaridad en 2025, no contó con recursos de excedentes del ejercicio de 2024; sin embargo, un saldo de excedentes

generados en el estado de resultados del año 2023 que no fueron ejecutados en el 2024, permitió contribuir al financiamiento de este fondo con un valor de \$16.718.936.

Se llevó a cabo la gestión para sufragar la renovación de pólizas exequiales de 770 asociados de los cuales con el fondo de solidaridad se logró pasar la renovación a 160 asociados por valor de \$15.482.777, coronas fúnebres como condolencias a las familias de los asociados y trabajadores en momentos de duelo por valor de \$600.000 y la devolución de aportes de un asociado excluido en el año 2017 por valor de \$636.160.

Igualmente se resalta el apoyo económico efectuado para indemnización por fallecimiento de asociados a 3 beneficiarios, con apoyo de la prima social Fairtrade correspondiente a un valor total de \$3.000.000.

Educación

Durante la vigencia 2025, el Fondo de Educación no contó con asignación de recursos provenientes de los excedentes del ejercicio, que permitieran apalancar o complementar las actividades que tradicionalmente se financian a través de este fondo.

En consecuencia, la ejecución de programas de formación, capacitación y fortalecimiento dirigidos a trabajadores, asociados, cónyuges e hijos, se vio restringida, por lo que fue necesario priorizar aquellas iniciativas que podían desarrollarse con recursos propios, en concordancia con la situación financiera de la Cooperativa y bajo criterios de eficiencia, racionalidad y sostenibilidad en el uso de los recursos.

No obstante, a pesar de las restricciones, la Cooperativa realizó un esfuerzo para mantener algunos beneficios dirigidos a los asociados, logrando la adquisición con recursos propios de los elementos destinados a la conformación del kit escolar, por un valor aproximado de \$300 millones.



Foto. Asociados beneficiados con Kit escolar
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

CRÉDITOS DE CONSUMO

Durante el año 2025, la Cooperativa otorgó créditos de consumo por valor de \$9.675 millones correspondientes a 2.367 desembolsos. La administración de la Cooperativa dio continuidad a la metodología de los pre-aprobados de crédito y desembolsos desde los almacenes de toda la red de atención de la Cooperativa, estrategia que ha sido bien recibida por los asociados, pues obtienen atención oportuna desde sus municipios de residencia.

Del total de asociados hábiles, el 81,42% de los

asociados se beneficiaron con los créditos de consumo.

ASISTENCIA TECNICA AGROEMPRESARIAL

Durante la vigencia 2025, la Cooperativa desarrolló diversas actividades de asistencia técnica, orientadas al fortalecimiento productivo, social y ambiental de sus asociados y al seguimiento del cumplimiento de las regulaciones de las normas sostenibles e internacionales para la comercialización del café. En este marco, se logró atender a 1.440 asociados, superando la meta establecida y alcanzando un cumplimiento del 120%, mediante acciones de acompañamiento técnico, dirigidas a mejorar las prácticas productivas y promover la sostenibilidad de la caficultura en las fincas.



De manera complementaria, se avanzó en el levantamiento de la línea base del programa Water Spring, iniciativa que busca conservar los nacederos de agua en fincas cafeteras, esto comprende la identificación y georreferenciación de las unidades productivas de los asociados y los nacederos de agua, así como la recopilación de información social y económica de los asociados participantes. Este proceso presentó un avance equivalente al 21% de la meta planificada para la vigencia.



Foto. Productor de Café y Nacadero de Agua
Fuente: Banco de imágenes Cadehhuila

Asimismo, se realizó el seguimiento y levantamiento de línea base para productores de café que ingresan como nuevos asociados a la Cooperativa, con el propósito de verificar el cumplimiento de los criterios básicos establecidos en los estándares de certificación sostenible y de las normativas internacionales aplicables al sector cafetero, incluyendo los lineamientos del Reglamento Europeo sobre Deforestación (EUDR).

CENTROS DE PAGOS Y RECAUDOS

Los Centros de Atención para Pagos de Cadehhuila, representan una innovación significativa en la prestación de servicios financieros, que se desarrolla en alianza con entidades financieras y organizaciones de servicios postales, creando un impacto profundo en la inclusión financiera, la eficiencia operativa de los bancos, el apoyo a la economía local, y la promoción de la seguridad y formalización financiera, asegurando que nuestras partes interesadas tengan acceso a servicios financieros esenciales. Durante el 2025, en total se realizaron 44.687 depósitos y 52.458 retiros.

2.2. PROGRAMAS SOSTENIBLES Y CERTIFICACIONES

Durante el año 2025, se ejecutaron diversas actividades que permitieron cumplir con cada uno de los criterios exigidos por los sellos de certificación, contribuyendo al alcance de los objetivos y metas planteados.



Los procesos de certificación son un pilar fundamental para garantizar el cumplimiento de los estándares requeridos, fortaleciendo la confianza de los compradores en la calidad y sostenibilidad del café producido por nuestros asociados y caficultores de nuestro radio de acción. La Sección de Estándares Sostenibles llevó a cabo la verificación y gestionó la certificación de seis (6) grupos de caficultores bajo diferentes sellos, lo que ha permitido a nuestros asociados y productores acceder a una mayor participación en los mercados internacionales.

Esto también ha generado beneficios como mejores precios y acuerdos con aliados comerciales para el desarrollo de proyectos que aportan a la sostenibilidad de sus fincas.

A continuación, se presentan los grupos que fueron certificados durante el año 2025, junto con el número de fincas vinculadas y el volumen certificado para su comercialización.

Tabla 8. Fincas certificadas en programas sostenibles.

Certificación	Cantidad de Fincas	Volumen Certificado (Kg CPS)	Sacos
Fairtrade	3.400	30.000.000	319.149
Rainforest Alliance	469	4.250.235	45.215
C.A.F.E. Practices	1.202	10.260.450	109.154
4C Association	5.344	28.572.934	303.967

Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025

Cabe resaltar que, gracias a las buenas relaciones comerciales que tiene la Cooperativa, se logró que clientes apoyaran con recursos para la ejecución de cada proceso de certificación, constituyendo así un aporte significativo para reducir los gastos de la organización.

PRIMA SOCIAL FAIRTRADE

Durante el año 2025 se recibieron recursos por concepto de Prima Social Fairtrade en el período comprendido entre marzo y diciembre, por un valor aproximado de \$226.658.311, los cuales fueron incorporados y asignados al Plan de Desarrollo 2025-2026. A estos recursos se sumó el saldo del Plan 2024, por valor de \$10.913.296, consolidando así un total disponible de \$237.571.607,43 para la ejecución de las iniciativas contempladas en los proyectos de la propuesta del plan de Desarrollo de la Prima Social Fairtrade 2025-2026.

No obstante, debido a la disminución en la comercialización de café certificado bajo el estándar Fairtrade, que en el período alcanzó 164.626 kilogramos de café, los ingresos generados por este concepto solo permitieron alcanzar aproximadamente el 8% de lo proyectado en la propuesta del Plan de Inversión de la Prima Social Fairtrade 2025-2026.

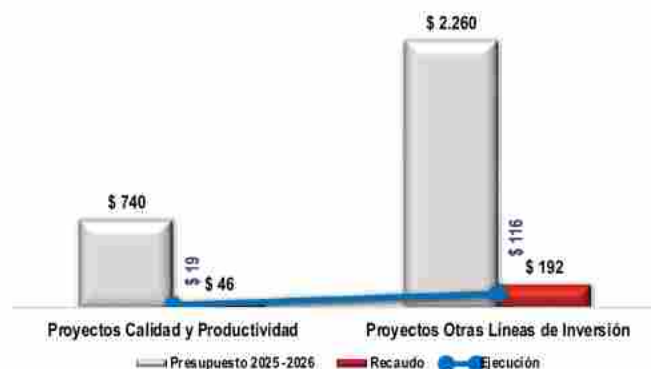


Ilustración 33. Participación en ejecución de las líneas en el Plan de Desarrollo 2025. Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025

Es importante indicar que, el proyecto de Entrega de Fertilizante del Plan de Inversión de la Prima Social Fairtrade 2024-2025 fue ejecutado en su totalidad, conforme a lo autorizado en la LXXV

Asamblea General de Delegados, quedando un saldo por valor de \$243.963.

2.3. PROYECTOS DE INVERSIÓN E INFRAESTRUCTURA

Durante la vigencia 2025, la Cooperativa no logró ejecutar proyectos de inversión en infraestructura debido a la limitada disponibilidad de recursos provenientes de la Prima Social de Fairtrade. Esta situación restringió la posibilidad de adelantar mejoras estructurales o ampliaciones en las instalaciones previstas dentro de los planes de inversión.

No obstante, con el propósito de garantizar la continuidad operativa y preservar las condiciones adecuadas de funcionamiento de las instalaciones, maquinaria y equipos, la Cooperativa destinó recursos propios para la realización de actividades de mantenimiento preventivo y correctivo, orientadas a la conservación de la infraestructura y al adecuado desempeño de los activos productivos, dentro de las cuales se destacan:

- Adecuaciones locativas en Patio de secado El Viso, se llevan a cabo obras requeridas para garantizar la seguridad y operación de los silos de secado adquiridos bajo el convenio 68 de 2023, concernientes en cerramiento perimetral y adecuaciones eléctricas, con una inversión aproximada de \$76 millones.



- Adecuaciones oficinas, se llevan a cabo obras para el mejoramiento del área del parqueadero del edificio de Pitalito, adecuaciones de y cubierta en oficina Neiva, con una inversión aproximada de \$86 millones.

- Construcción de acceso y plataforma para chimeneas de silos en La Plata Cruce, se llevan a cabo obras para garantizar el acceso seguro a las chimeneas de los silos, para su mantenimiento y aplicación de estudios ambientales requeridos por la autoridad ambiental Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena –CAM, con una inversión aproximada de \$16 millones.



Foto. Plataformas e instalación de niples en chimeneas del secadero de café La Plata Cruce
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

- Adecuaciones y reparaciones locativas en oficinas, Almacenes y Puntos de Comercialización, por un valor aproximado de \$125 millones. Dentro de los cuales se destacan las adecuaciones eléctricas en Palermo Ceibo por valor de \$33 millones, Construcción de Bodega anexa en Pitalito Especiales por valor de \$18 millones y adecuación Cubierta del Secadero La Plata Cruce por valor de \$19 millones.



Foto. Bodega anexa para compra de café en cereza en Bodega Especiales Pitalito
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

2.4. PROYECTOS SOCIOECONÓMICOS

DESARROLLO DE PROYECTOS

- Investigación + Desarrollo para potenciar la producción de cafés de calidad, ajustado a las condiciones agroclimáticas del departamento del Huila: Durante la vigencia 2025, y en el marco del desarrollo del proyecto "Investigación + Desarrollo para potenciar la producción de cafés de calidad ajustado a las zonas

agroecológicas del departamento del Huila", bajo la coordinación del Comité Departamental de Cafeteros del Huila, la Cooperativa adelantó actividades de evaluación y caracterización de cafés producidos los caficultores del departamento del Huila. En este contexto, se realizó la perfilación de 54 muestras de café, mediante la evaluación de los atributos físicos y sensoriales de los granos conforme a los protocolos metodológicos definidos dentro del proyecto. El análisis incluyó la medición, clasificación y registro de variables físicas y sensoriales estandarizadas, orientadas a determinar las características de calidad y el potencial de diferenciación de los cafés evaluados. Como resultado de este proceso, las muestras analizadas cumplieron en un 100 % con los parámetros de calidad y los criterios de evaluación establecidos, contribuyendo así a la generación de información técnica relevante para el fortalecimiento de la producción de cafés de alta calidad en las distintas zonas agroecológicas del departamento del Huila.



Foto. Sesiones de análisis sensorial de muestras de café
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

• **Unidos Por la Productividad:** Durante la vigencia 2025, la Cooperativa formuló e implementó el proyecto “Unidos por la Productividad”, una iniciativa orientada a fortalecer la productividad cafetera y promover la sostenibilidad del cultivo en los municipios del departamento del Huila. El proyecto se desarrolló mediante la articulación de esfuerzos administrativos y financieros con entidades territoriales, a través del Convenio de Asociación No. 1973 de 2025 suscrito con el municipio de Neiva y el Convenio de Cooperación No. 305 de 2025 con el municipio de San Agustín.

En el marco de estos acuerdos, se implementó un incentivo dirigido a los caficultores para facilitar la adquisición de fertilizantes, contribuyendo a mejorar la nutrición de los cafetales, fortalecer el manejo técnico de los cultivos y generar condiciones favorables para el incremento de la productividad y la sostenibilidad de la caficultura en estos municipios.



Foto. Productores beneficiados municipios Neiva y San Agustín.
Fuente: Banco de imágenes Cadehihuila

EJE SOCIO EMPRESARIAL



3.1. SISTEMA INTEGRAL DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS -SIAR

El entorno en el que opera Cadefihuila, presenta diversos riesgos y oportunidades que pueden influir en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos y operativos. Para abordar de manera eficiente estos desafíos y mitigar su impacto, se ha implementado un Sistema Integral de Gestión -SIG. Este sistema integra los siguientes modelos de gestión: Sistema de Gestión de Calidad (SGC), Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), Sistema de Administración de Riesgos de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SARLAFT), Sistema de Gestión en Control y Seguridad (SGCS-BASC) y el Sistema Integral de Administración del Riesgo (SIAR).

Cadefihuila, ha venido implementando el Sistema de Administración de Riesgos con el propósito de identificar, evaluar y gestionar los riesgos más relevantes. Este sistema adopta un enfoque integral que conecta a todas las áreas de la cooperativa a lo largo del ciclo operativo, facilitando un flujo continuo de información entre

las unidades y contribuyendo a una toma de decisiones más informada y efectiva.

Para el año 2025 se ejecutaron 347 actividades de auditoría operativa y control interno bajo un enfoque basado en riesgos, evaluando la efectividad de los controles, el cumplimiento normativo y la gestión de los riesgos en los procesos de la Cooperativa.

Para la vigencia 2025, y de acuerdo con los criterios de materialidad aplicables al control y reporte de operaciones, se evidenció en el punto de comercialización La Argentina, un faltante de efectivo por valor total de \$55.637.649, este hecho fue oportunamente reportado a la aseguradora y actualmente se encuentra en proceso de gestión y trámite para el correspondiente reconocimiento y cobro. De igual manera, en el punto de comercialización de Vegalarga, se registró un evento de seguridad consistente en el hurto de efectivo mediante acción violenta por parte de terceros, por un monto de \$38.048.765. Este siniestro fue

debidamente reportado y ya fue reconocido por la aseguradora, conforme a las condiciones de la póliza vigente.

En paralelo, a la gestión del riesgo de control operativo se ejecutaron actividades de gestión de riesgos administrativas, financieras y/o fiscales mediante auditoría de revisión, seguimiento y/o cumplimiento.

HISTÓRICO DE DIFERENCIAS EN ENTREGAS DE CAFÉ

Al cierre del ejercicio del año 2025 las diferencias de factor en las entregas de café, realizadas por los responsables en los puntos de compra generó un valor positivo de aproximadamente \$54 millones.

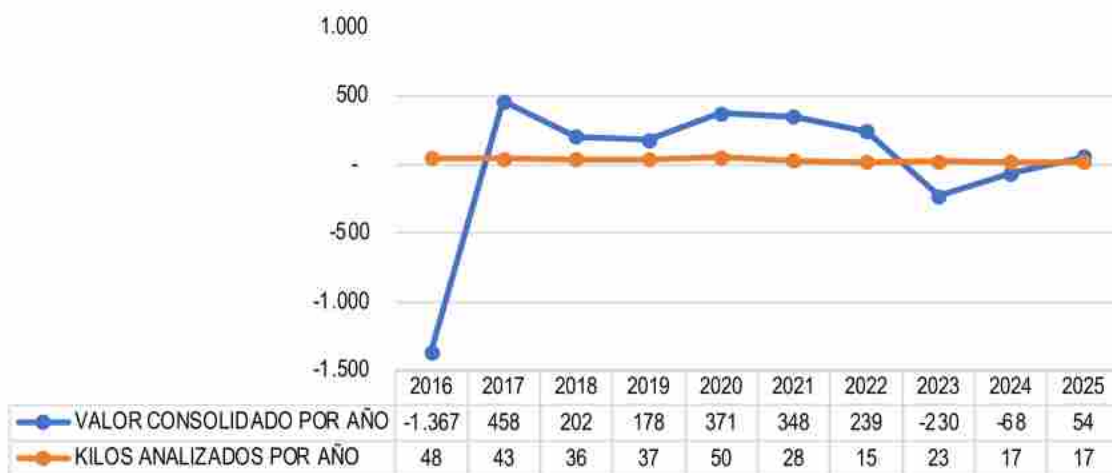


Ilustración 34. Histórico de diferencias en entregas de café 2016 al 2025 (Cifras Valores y kilogramos de Café en millones. Fuente: Estadísticos Cadehhuila 2025)

Conforme lo aprobado en el acta N° 841 del 26 de enero del 2022, estos cálculos se realizaron mensualmente con corte cada dos meses para determinar la diferencia compensada por bimestre, cálculos que fueron informados a la Administración, para que se tomaran los correctivos correspondientes en los puntos donde los resultados no lograban el cumplimiento de los objetivos misionales de la cooperativa.

HISTÓRICO DE MERMAS DE CAFÉ

A continuación, se reflejan las mermas de café registradas desde el año 2016 a 2025:

Tabla 9. Histórico de mermas de café.

AÑO	MERMAS DE CAFÉ EN CANTIDADES	VALOR MERMAS DE CAFÉ	KILOS COMPRADOS	% MERMAS / KILOS COMPRADOS
2016	26.243	\$ 174.522.731	47.711.011	0,06%
2017	30.453	\$ 211.998.944	43.054.779	0,07%
2018	21.145	\$ 136.289.276	36.334.708	0,06%
2019	13.117	\$ 82.770.287	36.896.577	0,04%
2020	8.742	\$ 78.941.837	50.237.614	0,02%
2021	4.447	\$ 58.803.503	27.936.747	0,02%
2022	177	\$ 3.031.096	14.596.349	0,00%
2023	6.081	\$ 65.013.379	17.181.498	0,04%
2024	4.232	\$ 60.327.729	19.005.152	0,02%
2025	6.499	\$ 125.150.736	16.259.450*	0,04%

*Kilos de compras generales

Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA 2025

3.2. SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) tiene como objetivo garantizar condiciones laborales seguras y saludables mediante la identificación, evaluación y control de los riesgos, promoviendo el bienestar de los trabajadores y una cultura de prevención y autocuidado.

Durante el año 2025, la gestión en SST se enfocó en el fortalecimiento de los procesos internos, la actualización de la evaluación de riesgos, la ejecución de inspecciones periódicas, el desarrollo de capacitaciones y la implementación de acciones preventivas, en cumplimiento de la normatividad vigente y el ciclo PHVA.

Como resultado, se evidenció una reducción de incidentes y accidentes laborales, mayor participación de los trabajadores en las actividades preventivas, mejora en el control de los riesgos y fortalecimiento de ambientes



Fotos. Personal CadefihUILA en Capacitaciones de seguridad y salud en el trabajo.
Fuente: Banco de imágenes CadefihUILA

Para el fortalecimiento del SG-SST, la Cooperativa realizó una inversión total de \$86.795.971, destinada a la prevención de riesgos laborales, adquisición de equipos de protección personal, capacitaciones y mejoras en las condiciones de trabajo.



Foto. Brigada de Optometría.
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

3.3. SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS EN LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO -SARLAFT

Cadefihuila, mantiene durante el año 2025 el compromiso y liderazgo desde la Gerencia, el Consejo de Administración, sus Oficiales de Cumplimiento y en conjunto todos sus colaboradores, los esfuerzos en dar cumplimiento a los lineamientos impartidos por la Supersolidaria referente al SARLAFT en la Cooperativa, con el objetivo de mantener su cultura de prevención y control en aras de minimizar el riesgo de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y proliferación

de armas de destrucción masivas; de acuerdo a las políticas establecidas en el manual, los controles, el monitoreo, las capacitaciones a sus directivos y trabajadores.

Cadefihuila cuenta con una base de datos aproximadamente de 180.000 terceros, de los cuales se actualizó la información de sus asociados en un 96% y la de sus trabajadores en un 62%, igualmente se realizó la debida diligencia al vincular a los 111 asociados y a los 48 trabajadores, igualmente se hace el respectivo seguimiento a las transacciones de los grandes comerciantes de café y fertilizantes, al igual que durante el año se reportó a la UIAF a través de la herramienta del SIREL 6.437 transacciones en efectivo iguales o superiores a \$5 millones de pesos y/o que superaron las transacciones acumuladas a \$30 millones de pesos reportando alrededor 3.452 terceros.

3.4. SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL

Durante la vigencia 2025, la Cooperativa adelantó diversas actividades en el marco de ejecución del Programa de Gestión Documental, en cumplimiento de la normatividad vigente y de los lineamientos establecidos por el Archivo General de la Nación para la adecuada administración de los documentos de la organización.

En relación con las transferencias documentales primarias (del archivo de gestión al archivo central), fueron transferidas un total de 1.795 carpetas, equivalentes aproximadamente a 897 cajas tipo X-200, fortaleciendo así la organización, custodia y disponibilidad de los registros.

De igual manera, se llevó a cabo el proceso

de eliminación documental de 2.461 unidades documentales correspondientes a expedientes que cumplieron su tiempo de retención, de conformidad con lo establecido en las Tablas de Retención Documental (TRD). Esta actividad se ejecutó mediante contrato de prestación de servicios por un valor de \$10.536.000, garantizando el cumplimiento de los procedimientos técnicos y normativos aplicables.



Foto. Archivo Central en Trilladora La Unión
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

3.5. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Con el propósito de generar valor y satisfacción para sus partes interesadas, promover la mejora continua, optimizar el uso de los recursos y fortalecer los controles frente a los riesgos, Cadefihuila destinó durante el año 2025 aproximadamente \$12 millones para el fortalecimiento de su Sistema de Gestión de Calidad. Esta inversión incluyó el proceso de certificación con ICONTEC, mediante el cual la Cooperativa mantiene la conformidad con los requisitos de la Norma ISO 9001:2015, aplicada al alcance definido que comprende

la comercialización de café pergamino e insumos agrícolas y fertilizantes, el servicio de crédito de consumo y la prestación de servicios de asistencia técnica agroempresarial, sostenibilidad y promotoría.

3.6. SISTEMA DE GESTIÓN EN CONTROL Y SEGURIDAD (BASC:2022)

El Sistema de Gestión en Control y Seguridad (SGCS) BASC se mantiene como un eje estratégico de la gestión corporativa, orientado a la identificación, prevención y mitigación de riesgos en la cadena de suministro. La certificación BASC fortalece la seguridad, la trazabilidad de los procesos y promueve una cultura organizacional basada en la ética, la responsabilidad y la mejora continua.

Durante el año 2025, la Cooperativa Departamental de Caficultores de Huila LTDA. obtuvo la recertificación en el SGCS BASC, reafirmando su compromiso con la seguridad en la exportación de café excelso y la prestación del servicio de trilla. La gestión se enfocó en el fortalecimiento de los controles, la trazabilidad, la prevención de riesgos y la capacitación del personal.



Foto. Capacitación retroalimentación procedimientos de seguridad ingreso y salida de vehículos de carga de la Planta Trilladora.

Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

Para este fin, en 2025 se realizó una inversión de \$10.455.548 para el fortalecimiento del SGCS BASC, orientada a la optimización de protocolos de seguridad y formación del personal.

3.7. PROGRAMA INTEGRAL DE PROTECCIÓN DE DATOS

Cadefihuila, garantiza y protege la información personal de nuestras partes interesadas, a través del cumplimiento de los lineamientos establecidos en la Ley 1581 de 2012, sobre el tratamiento de datos personales y sus decretos reglamentarios, se da cumplimiento a la política de tratamiento de la información personal y se mantiene actualizado el Registro Nacional de Base de Datos – RNBD.

3.8. GESTIÓN HUMANA

En lo corrido del año 2025, el área de Gestión Humana, garantizó el cumplimiento de los objetivos, mediante la ejecución oportuna de planes para la contratación y el desarrollo de las capacidades profesionales de los trabajadores, los cuales estuvieron alineados con las necesidades operativas y administrativas de la Cooperativa.

Al cierre del año, la Cooperativa finalizó con 195 trabajadores y 9 aprendices Sena, para un total de 204 colaboradores. En cuanto a la distribución por género, la composición del equipo humano estuvo conformada por 107 hombres y 97 mujeres, lo que refleja una participación equilibrada en la estructura laboral de la organización.

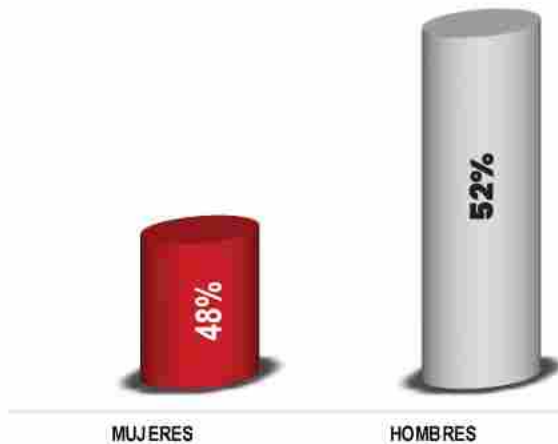


Ilustración 35. Trabajadores por género a diciembre de 2025. Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025

La Cooperativa finalizó el año 2025, con una disminución de 4 trabajadores en comparación con el año 2024, cifra que corresponde a vacantes en proceso de selección.

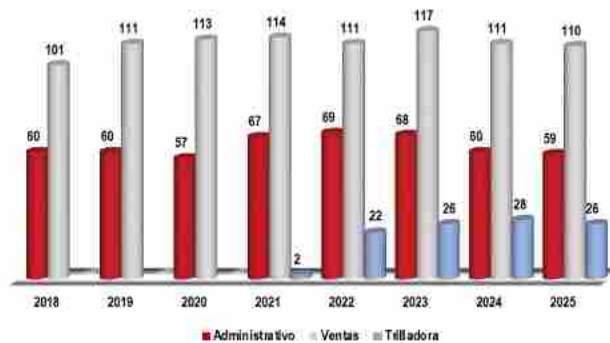


Ilustración 36. Comparativo número de trabajadores 2018 a 2025. Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025

En lo corrido del año 2025, los programas de formación, capacitación y bienestar laboral, se desarrollaron alienados a las necesidades de cada área o sección de la Cooperativa.



Fotos. Capacitación Criterios Básicos Análisis físico para la compra de café.
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila



Foto. Capacitación Gestión del Tiempo y Comunicación Asertiva.
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

3.9. GESTIÓN LOGÍSTICA DE TRANSPORTE

Durante la vigencia 2025, la Cooperativa gestionó de manera eficiente la logística de transporte para la movilización de fertilizantes y café, atendiendo los requerimientos operativos de las diferentes unidades y puntos de comercialización.

En este contexto, se contrataron 1.283 viajes

de fertilizante desde puertos, con un costo promedio por viaje de \$7.122.972, en atención a las solicitudes de los negocios especiales coordinados por la Unidad de Provisión Agrícola. Asimismo, se realizaron 1.209 viajes de café pergamino seco y húmedo, con un costo promedio por despacho de \$833.135, movilizándolo el grano de café desde los puntos de comercialización ubicados en los municipios del radio de acción de la Cooperativa hacia los destinos y/o bodegas de acopio autorizadas por la Unidad de Café. De igual forma, para la distribución de fertilizantes desde bodegas pulmón hacia los puntos de comercialización se efectuaron 2.815 viajes, con un costo promedio por viaje de \$615.946.

Complementariamente, a través del parque automotor propio se prestó el servicio de entrega de fertilizante directamente a fincas de caficultores, realizando 100 viajes, a los cuales se les otorgó un beneficio aproximado de \$15 millones, que les permitió aliviar la tarifa de transporte por saco adquirido en los puntos de venta de Cadefihuila, en un valor promedio de \$1.270 por saco.

Es importante resaltar el beneficio que Cadefihuila ha obtenido a través del parque automotor propio para el transporte de fertilizante, durante el periodo se transportó 39701 sacos, con una tarifa por saco de \$2.201, que, en comparación con los costos promedios pagados a los proveedores externos, se obtuvo un ahorro por valor aproximado de \$87 millones. Para el transporte de café, en el periodo se transportó en promedio 770.574 kilogramos de café, a una tarifa de \$62,38 por kilo, que, en comparación al costo promedio pagado a proveedores externos, se pudo conservar un capital por valor aproximado de \$49 millones, contribuyendo a la eficiencia logística y a



Fotos. Servicio de transporte de fertilizante a fincas de productores
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

la optimización de costos en la cadena de abastecimiento y la comercialización.

3.10. GESTIÓN JURÍDICA

Dentro de los temas jurídicos relevantes a corte de diciembre de 2025, se tienen:

- PLAN DE ACCIÓN SOLIDARIO "PAS" SUSCRITO CON LA FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA. La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC) presentó en febrero del año 2025 el Plan de Acción Solidario (PAS), iniciativa orientada a proteger la garantía de compra ante retrasos de algunas cooperativas en la entrega de café vendido a futuro. Para esa fecha, la Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila Ltda. - CADEFIHUILA se encontraba al día en sus obligaciones de café a futuro, en cumplimiento del "Acuerdo de Normalización del Cumplimiento de las Ventas de Café con Entrega a Futuro" suscrito en 2023 con la FNC. No obstante, y tras la invitación reiterada de la FNC, la Cooperativa decidió acogerse al PAS, suscribiendo un Contrato de Transacción que contempló la celebración de un Contrato de Crédito por valor nominal de

\$22.675.441.319, con plazo a 20 años, con cuotas anuales fijas de \$1.193.444.280, tasa de interés del 0 % y un año de gracia.

- PROCESO VERBAL DE MAYOR CUANTÍA - RESPONSABILIDAD CONTRACTUAL. En el Proceso Verbal de Mayor Cuantía - Responsabilidad Contractual que le correspondió al Juzgado Primero Civil del Circuito Pitalito con Radicado 41551310300120230004400, interpuesto por German Valenzuela Gómez y Abellaned Carvajal Medina a través de Apoderado en contra de la Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila Ltda. - CADEFIHUILA y Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - FNC, el día 09 de febrero de 2026 se celebró audiencia inicial en la cual las partes en la etapa de conciliación, lograron un acuerdo, en consecuencia, el despacho aprobó la conciliación, y declaró terminado el proceso.

- PROCESO ORDINARIO LABORAL DE PRIMERA INSTANCIA. En el Proceso Ordinario Laboral de Primera Instancia que cursa en el Juzgado Cuarto Laboral del Circuito de Neiva con Radicado 41001310500420240019800, interpuesto por Jairo Gaita en contra de la

Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila Ltda. – CADEFIHUILA y el señor Libardo Laiseca, el demandante solicitó que se declare la existencia de una relación laboral, reconocimiento y pago de las cesantías, intereses a las cesantías, prima de servicios, vacaciones, indemnización por despido injusto, sanción moratoria, pago de horas extras. En audiencia celebrada el día 13 de febrero de 2026, se logró una conciliación entre el señor Jairo Gaita y el señor Libardo Laiseca por valor de \$9.000.000; el despacho aprobó la conciliación, declaró terminado el proceso y precisó que el acuerdo tiene efectos de cosa juzgada y mérito ejecutivo.

- PROCESO ADMINISTRATIVO EN CONTRA DE LA DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES DIAN. Se presentó ante el Tribunal Administrativo del Huila el 19 de diciembre de 2024 la demanda en contra de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, a través de la firma Tributar Asesores S.A.S. en la cual se solicitó la nulidad y restablecimiento del Derecho contra los actos administrativos que determinaron oficialmente el impuesto sobre la renta y complementario del año gravable 2018 de la Cooperativa. El 14 de noviembre de 2025, el magistrado del Tribunal Administrativo

del Huila que lleva el proceso, dictó un Auto mediante el cual prescinde de la audiencia inicial y procede a traslado para alegatos de conclusión, con el fin de emitir posteriormente una sentencia anticipada. El 03 de diciembre 2025, el apoderado Tributar Asesores y la DIAN radican alegatos de conclusión ante dicho Tribunal. El Proceso se encuentra al despacho para proferir sentencia de primera instancia.

- CONTRATOS DE CAFÉ A FUTURO. El Área Jurídica de la Cooperativa ha adelantado una gestión permanente orientada a la defensa del patrimonio institucional y a la recuperación de las obligaciones derivadas del incumplimiento de Contratos de Café con Entrega Futura. Como resultado de esta gestión, se han iniciado 490 procesos ejecutivos derivados de 652 contratos incumplidos, adelantados ante las autoridades judiciales competentes y se está en el proceso de gestión jurídica de 44 contratos incumplidos adicionales. Actualmente, una proporción significativa de estos procesos se encuentra en etapas avanzadas del trámite judicial, incluyendo la obtención de sentencias y la celebración de Acuerdos de pago, los cuales se relacionan a continuación:

Tabla 10. Contratos de Café con Entrega Futura

Con mandamiento de pago (activos)	Con sentencia (pasivos)	Con acuerdo de pagos (Suspendidos)	Contratos terminados en juzgado por pago total	Total contatos
340	182	77	53	652

Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025

EJE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Durante el año 2025, la Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila Ltda. – Cadefihuila, llevó a cabo diversas iniciativas en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), fortaleciendo su impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente. Entre las acciones realizadas se destacan:

Acciones Estratégicas para la Debida Diligencia y la Comercialización de Café Libre de Deforestación:

En el marco del cumplimiento del Reglamento de la Unión Europea sobre Deforestación (EUDR), el cual exige a las organizaciones disponer de información completa, precisa y verificable que demuestre la legalidad, trazabilidad y ausencia de deforestación en el café exportado con destino a países miembros de la comunidad europea, la Cooperativa adelantó diversas acciones orientadas a fortalecer sus procesos de gestión documental y trazabilidad.

En este sentido, desde la Unidad de Desarrollo Agropecuario Sostenible, se lideró la elaboración, sistematización y organización de la documentación requerida, así

como el desarrollo de una nueva metodología para la recolección de información en campo, que permite el registro de datos en medio digital para archivar en el sistema de gestión documental de la organización. Esta mejora ha contribuido a incrementar la precisión de la información, facilitar el cumplimiento de los requisitos de trazabilidad exigidos por clientes y organismos de certificación, reducir el uso de material impreso y optimizar los tiempos de reporte, fortaleciendo la eficiencia operativa y la calidad de los registros.



Foto. Recolección y verificación de coordenadas en Fincas cafeteras
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

Dentro de estas acciones se incluyó la formulación y actualización de políticas organizacionales en materia de derechos humanos, protección de niños, niñas y adolescentes, equidad de género, política ambiental y libre de deforestación, así como la depuración y unificación de formatos de Asistencia Técnica y Vinculación de Productores. De igual forma, se diseñó un formulario especializado, que facilita el registro de información clave como evidencia fotográfica, documentos de tenencia de la tierra, coordenadas geográficas y polígonos de los predios, entre otros elementos esenciales para la trazabilidad.

Adicionalmente, la Sección de Estándares Sostenibles, asumió un papel estratégico frente a la implementación del Reglamento EUDR, desarrollando durante el año un proceso continuo de validación y verificación de información a través de diferentes plataformas vinculadas con clientes y aliados comerciales. En 2025, con el apoyo del programa Fairtrade y mediante el uso de la plataforma Satelligence, se realizó el análisis de 5.414 lotes de café correspondientes a un área aproximada de 9.816 hectáreas. Como resultado del proceso, se identificaron 784 coordenadas con alertas preliminares relacionadas con posibles casos de deforestación o presencia en zonas protegidas. Frente a estas alertas, se implementó un plan de trabajo para la recolección de evidencias en campo, mediante la aplicación de un formulario especializado y el acompañamiento del equipo técnico. Gracias a estas acciones se logró recopilar el 100% de la información requerida, evidenciando que las alertas correspondían a procesos de renovación por zoca en los cultivos, información que actualmente se encuentra en proceso de revisión por parte del organismo certificador.

De igual forma, se adelantaron procesos de verificación y articulación de información con clientes y aliados estratégicos, entre ellos la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia -FNC, Icona y Cafexport, con el fin de garantizar mayor precisión en los datos y fortalecer el cumplimiento de los requisitos de debida diligencia exigidos por los mercados internacionales.

Restauración Ambiental:

Como respuesta a las alertas generadas por posibles casos de deforestación, la Cooperativa gestionó, una alianza con la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena (CAM), orientada a fortalecer las acciones de acompañamiento y recuperación en áreas afectadas por pérdida de cobertura vegetal derivada de desastres naturales. En este marco, se priorizaron intervenciones en territorios como la vereda La Libertad, en el municipio de Neiva, con el propósito de articular esfuerzos institucionales para la restauración ambiental, el monitoreo de las zonas intervenidas y el fortalecimiento de prácticas productivas sostenibles.



Foto. Árboles para reforestación.
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

Fortalecimiento del Relevo Generacional- Guipas del Café:

Para Cadefihuila, el fortalecimiento del relevo generacional en el campo constituye un eje estratégico para la sostenibilidad de la caficultura y el desarrollo de las comunidades rurales. En este contexto, la Cooperativa ha respaldado iniciativas orientadas a motivar a las nuevas generaciones mediante procesos de formación y aprendizaje innovadores, que contribuyan a mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de las fincas cafeteras. Un ejemplo destacado es el proyecto “Los Guipas del Café”, desarrollado por la comunidad cafetera en el municipio de Acevedo (Huila), un grupo integrado por 45 niños y niñas que promueven con entusiasmo la tradición cafetera de su territorio y se han convertido en embajadores del café.

Estas iniciativas se apoyan, con el propósito de que las nuevas generaciones se vinculen con la cultura cafetera, fomentando desde edades tempranas el conocimiento sobre el valor social, económico y ambiental de la caficultura, así como el interés por la producción de cafés de especialidad.

Como resultado, Los Guipas del Café han fortalecido no solo habilidades y conocimientos asociados al cultivo y la cultura del café, también han desarrollado un sentido de pertenencia, orgullo y compromiso con la continuidad de la tradición cafetera de su región.



Foto. Show de Barismo –Guipas del Café.
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

Reconociendo el valor de esta propuesta, Cadefihuila se unió al fortalecimiento del proceso formativo de estos niños, realizando la entrega de 30 kits escolares como apoyo educativo. Este aporte busca contribuir a su formación académica y motivar su continuidad en el aprendizaje relacionado con el café.



Foto. Entrega de Kits Escolares – Guipas del Café.
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

Los Guipas del Café se han convertido en un modelo inspirador para otras comunidades cafeteras del país, mostrando que el relevo generacional en el campo es posible cuando se promueve con enfoque educativo, cultural y social.

Fortalecimiento del Relevo Generacional- Transformando la Historia Grano a Grano:

En Cadefihuila reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo social de las comunidades y el fortalecimiento de la cultura cafetera del departamento del Huila. En este marco, y mediante un esfuerzo articulado con la Gobernación del Huila y la Corporación Raíces, se adelantaron acciones conjuntas orientadas a promover la formación, la participación y la apropiación cultural sobre el café en niños y jóvenes de la Plata, Huila, mediante experiencias educativas lúdicas que fortalezcan sus competencias cognitivas, sociales y culturales, contribuyendo a la prevención del reclutamiento y las altas afectaciones del orden público en el occidente del departamento del Huila, a través del proyecto “Días de café”.



Foto. Identificación para niños y adolescentes participantes del proyecto.

Fuente: Corporación Raíces, Departamento del Huila y Cadefihuila

Esta alianza interinstitucional tiene como objetivo fomentar el aprovechamiento adecuado del tiempo libre y contribuir al fortalecimiento de los proyectos de vida de niños, niñas y adolescentes del occidente del departamento, con especial énfasis en los corregimientos de Monserrate, San Miguel y Belén del municipio de La Plata.

Reconociendo el valor de esta propuesta, Cadefihuila se unió al fortalecimiento del proceso formativo de estos niños, realizando la entrega de 30 delantales y 100 botones para identificación de participación en el proyecto. A través de este tipo de iniciativas, la Cooperativa continúa sumando esfuerzos para generar oportunidades, promover el desarrollo de capacidades en las nuevas generaciones y consolidar el café como un motor de identidad, cohesión social y progreso para la región.



Foto. Entrega de delantales y botones para identificación y pertenencia al proyecto.

Fuente: Corporación Raíces, Departamento del Huila y Cadefihuila

Acciones de Economía Circular para el Aprovechamiento y Reciclaje de Residuos:

En el marco de nuestro compromiso con la gestión ambiental responsable y la economía circular, la Cooperativa adelantó durante la vigencia de 2025, acciones orientadas a

promover la adecuada separación, recolección y aprovechamiento de residuos, con el propósito de facilitar su reincorporación a los procesos de la industria manufacturera como materias primas reciclables. Estas iniciativas incluyeron la clasificación de residuos aprovechables, la articulación con gestores autorizados para su disposición y reciclaje, y la sensibilización del personal sobre prácticas de manejo responsable de residuos. A través de estas acciones, se contribuye no solo a reducir el impacto ambiental de las operaciones, sino también a fomentar la valorización de materiales y el retorno de residuos a las cadenas productivas, en línea con los principios de sostenibilidad y uso eficiente de los recursos.

Tabla 11. Cantidad y tipo de residuo entregado en 2025

Kilogramos	Tipo de Residuo	Generadores
164,5	Material aprovechable: Cartón, Plástico, Vidrio, PET, Archivo	Oficinas
2.265	Envases de Agroquímicos	Productores y Clientes

Fuente: Estadísticos CADEFIHUILA 2025



Foto. Acopios de material reciclable oficinas.
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila



Foto. Acopios de material reciclable envases agroquímicos- Caseta Municipio Íquira.
Fuente: Banco de imágenes Cadefihuila

EJE INNOVACION Y TECNOLOGIA



5.1. SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

Durante el año 2025, Cadefihuila enfrentó un entorno desafiante en materia de seguridad digital, caracterizado por el incremento de ciberataques a nivel global y por la materialización de algunos incidentes en organizaciones del entorno cercano. Esta situación generó alertas frente al volumen de usuarios y a la criticidad de la información administrada por la Cooperativa. No obstante, gracias a la implementación de estrategias preventivas, el fortalecimiento de los controles tecnológicos y el uso de herramientas especializadas, la Cooperativa logró mantener protegida su infraestructura tecnológica, sin registrar incidentes que comprometieran la integridad, disponibilidad o confidencialidad de la información.

En este contexto, uno de los principales objetivos ha sido avanzar en el cumplimiento de los estándares establecidos por las normas internacionales de gestión de seguridad de la información. Para ello, se ha fortalecido la infraestructura tecnológica mediante la incorporación de equipos con tecnología actualizada

en los diferentes componentes de la plataforma de servicios de red y comunicaciones. Estas acciones se han desarrollado en coherencia con el rediseño y la organización lógica de las redes internas, orientadas a mejorar los niveles de seguridad y a dar cumplimiento a los requisitos exigidos por entidades externas para garantizar la interoperabilidad y la protección de la información.

Durante la vigencia, la plataforma tecnológica de la Cooperativa se mantuvo operativa, garantizando la continuidad de las operaciones institucionales. La indisponibilidad registrada fue inferior al 2,8 %, indicador que refleja la estabilidad y confiabilidad de la infraestructura tecnológica. Para ello, se cuenta con canales de internet redundantes que aseguran la conectividad permanente, así como con contratos de mantenimiento vigentes para los servicios críticos que soportan la operación.

En materia de inversión tecnológica, durante 2025 se destinaron recursos por valor de \$239.878.809 para la adquisición y renovación de equipos de cómputo y

comunicaciones. De este monto, \$138.834.520 se orientaron a la renovación de equipos de redes, comunicaciones y sistemas de respaldo (backup) para el Centro de Datos de la oficina principal, lo cual permitió mejorar las velocidades de transmisión de información, optimizar la gestión del tráfico de datos, fortalecer la segmentación de redes, optimizar los canales de internet y mejorar la administración de dispositivos y de las redes inalámbricas en las diferentes sedes. Adicionalmente, se invirtieron \$37.865.648 en sistemas de cámaras y alarmas para fortalecer los mecanismos de seguridad, y \$62.968.641 en la adquisición de computadores e impresoras destinados a los puestos de trabajo.

5.2. ACTUALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL PORTAL WEB

Durante la vigencia 2025, la Cooperativa realizó diversas actualizaciones y mejoras en su página web, orientadas a fortalecer los canales de comunicación y a optimizar la experiencia de navegación de sus partes interesadas, especialmente clientes y asociados. Estas acciones permitieron mejorar la accesibilidad a la información, facilitar la consulta de contenidos de interés y fortalecer el posicionamiento del portal como una herramienta de interacción y servicio, contribuyendo a una comunicación más ágil, transparente y cercana con los diferentes públicos de la organización.



Foto. Página web CadefihUILA
Fuente: <https://www.cadefihUILA.co/>

5.3. OPTIMIZACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL

Durante la vigencia 2025, se realizaron mejoras y desarrollos en el sistema ERP OasisCom, orientados a fortalecer la gestión y eficiencia de los procesos organizacionales de la Cooperativa. Entre las principales acciones se destacan la optimización de los módulos para la gestión de entrega de fertilizantes y productos de provisión agrícola a clientes, la implementación de herramientas para el cálculo de diferencias de calidad en café, y el desarrollo de funcionalidades que apoyan la ejecución de estrategias comerciales para la compra de café.

De igual manera, se avanzó en la creación, ajuste y optimización de reportes y formatos, con el propósito de mejorar la disponibilidad de información para la toma de decisiones, fortalecer los controles operativos y facilitar el seguimiento a las actividades de las diferentes áreas de la organización.

Cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual, derechos de autor y operaciones de factoring

Certificación sobre la ley 603 del año 2000

Manifestamos que todo el Software utilizado por LA COOPERATIVA DEPARTAMENTAL DE CAFICULTORES DEL HUILA LTDA, según lo establecido por la ley 603 de julio 27 del año 2000, está respaldado con sus respectivas licencias de uso.

Artículo 87 de la ley 1676 de 2013

Informamos que Cadehuita, no obstaculizó ni entorpeció a los proveedores en la intención de hacer alguna operación de factoring con las facturas de venta que ellos expidieron durante el periodo a la Cooperativa.

HIPOTESIS DE NEGOCIO EN MARCHA

De acuerdo con la evaluación realizada por la Gerencia en cumplimiento de sus responsabilidades legales como administrador, y una vez analizados de manera integral los

factores financieros, operacionales y legales que inciden en el desarrollo de sus actividades, se concluye que no existen dudas significativas ni circunstancias que generen incertidumbre material sobre la capacidad de la cooperativa para continuar operando en el futuro y garantizar la continuidad en la prestación de servicios a sus asociados, clientes y demás partes interesadas, en tal sentido y a juicio de la Gerencia la hipótesis de negocio en marcha es apropiada, de acuerdo y en pro de la realización de su objeto social.

AGRADECIMIENTOS

Expresamos en primer lugar nuestro agradecimiento a Dios por guiarnos por el camino correcto y por brindarnos la salud, la sabiduría y la fortaleza necesarias para afrontar los retos acontecidos en el periodo y continuar trabajando por el bienestar de nuestros asociados y por el fortalecimiento de la caficultura en el departamento del Huila.

Extendemos igualmente un sincero reconocimiento a todas las organizaciones y personas que continuaron creyendo y apoyando la labor de la Cooperativa. De manera especial, expresamos nuestra gratitud al doctor Germán Alberto Bahamón, Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia; al doctor Carlos Arturo Azuero, Gerente de Operaciones de esta entidad; al señor Ruber Bustos Ramírez, representante al Comité Directivo; y a la doctora Edna Yolima Calderon Ome, Directora Ejecutiva del Comité Departamental de Cafeteros del Huila, así como a todos sus representantes, quienes avalaron a la Cooperativa para el uso de la línea de financiamiento de café y fertilizantes, herramienta financiera estratégica que permitió fortalecer la operación durante el año 2025.

Manifestamos igualmente nuestra gratitud a las entidades financieras que nos brindaron respaldo y confianza, así como a nuestros aliados proveedores de fertilizantes e insumos, quienes con su apoyo contribuyen al fortalecimiento de nuestra gestión y a la consolidación de la Cooperativa como uno de los principales canales de distribución

de productos de la canasta cafetera en el departamento.

De manera especial, expresamos nuestro agradecimiento a todos nuestros asociados por su confianza y apoyo incondicional, así como al Consejo de Administración, la Junta de Vigilancia, Comités Especiales, los Delegados y la Revisoría Fiscal, por su permanente acompañamiento, orientación y respaldo al sistema de control y gobierno corporativo de la Cooperativa.

Finalmente, extendemos un reconocimiento especial a todo el talento humano de Cadefihuila, cuyo compromiso, profesionalismo y sentido de pertenencia han sido fundamentales para el cumplimiento de los objetivos y la estrategia de la Cooperativa. Su dedicación y esfuerzo diario constituyen la base para seguir consolidando una organización sólida al servicio de los caficultores.

Para el año 2026, la Cooperativa continuará enfrentando importantes retos derivados de las dinámicas del mercado cafetero, las condiciones económicas, climáticas y los desafíos propios del sector agrícola. No obstante, confiamos en que, bajo los principios y valores del cooperativismo, el trabajo conjunto de nuestros asociados, directivos, colaboradores y aliados estratégicos nos permitirá superarlos para seguir consolidando a Cadefihuila como una organización que impulsa la sostenibilidad y promueve el desarrollo social y económico de sus asociados y de los productores que hacen parte de su radio de acción.

INFORME DE VIGILANCIA



La Junta de Vigilancia, en cumplimiento de las funciones establecidas en la Ley, los Estatutos y los principios del Cooperativismo, presenta a la LXXVI Asamblea General de Delegados el informe correspondiente a la gestión desarrollada durante el periodo de 2025. Este informe da cuenta de las actividades desarrolladas en ejercicio del control social, orientadas a velar por los derechos de los asociados, la transparencia de la gestión organizacional y el adecuado funcionamiento de la Cooperativa.

Durante el año 2025, la Junta de Vigilancia ejerció su rol como órgano de control social, verificando que las decisiones adoptadas por los órganos de administración se ajustaran conforme a la normatividad vigente, el estatuto y los reglamentos internos, así como a los principios y valores del cooperativismo. En este sentido, las actuaciones de la Junta estuvieron encaminadas a proteger los derechos y deberes de los asociados, vigilar el cumplimiento del objeto social de la Cooperativa, promover la participación democrática y el acceso equitativo a los servicios, así como fortalecer la confianza y la transparencia.

Durante la vigencia, la Junta de Vigilancia, realizó actividades de seguimiento como la revisión de actas del Consejo de Administración y de los diferentes comités, la verificación del cumplimiento del estatuto y decisiones de la Asamblea General de Delegados, la atención de inquietudes y solicitudes presentadas por los asociados, y la revisión de la habilidad de los mismos. Así mismo, se llevó a cabo el acompañamiento en procesos relacionados con la asignación de beneficios derivados de la Prima Social Fairtrade y de auxilios educativos otorgados a través del fondo administrado por el ICETEX.

Adicionalmente, se desarrollaron espacios de diálogo con la Revisoría Fiscal, la Gerencia y diferentes áreas de la organización, con el fin de aclarar inquietudes y fortalecer el flujo de información sobre la gestión organizacional. Como resultado de las actividades realizadas, no se evidenciaron situaciones que comprometieran el normal funcionamiento de la Cooperativa ni el ejercicio de los derechos de los asociados.

La Junta de Vigilancia reconoce que

la Cooperativa desarrolló sus actividades dentro del marco legal y estatutario, destacando la disposición de los órganos de administración para atender las observaciones formuladas y fortalecer los procesos internos.

Finalmente, la Junta de Vigilancia agradece a los asociados por la confianza depositada, así como al Consejo de Administración, a la Gerencia y al equipo administrativo de Cadefihuila por su disposición y apoyo al ejercicio del control social. Así mismo, expresa sus mejores deseos de éxito a los nuevos Delegados y a quienes asumirán responsabilidades en los diferentes comités, confiando en que su labor contribuirá al fortalecimiento de la Cooperativa y al bienestar de todos los asociados.

Original Firmado

ROSA IRENE NOGUERA JARA

Original Firmado

FRANCISCO FERNANDO LOZANO

Original Firmado

JOSE ANTONIO CHALA BAICUE

COMITÉ DE CRÉDITO



En cumplimiento de sus funciones, el Comité de Crédito presenta a la LXXVI Asamblea General de Delegados el informe correspondiente a la gestión realizada durante el 2025, que incluye las actividades desarrolladas, la dinámica de colocación de créditos y el comportamiento de la cartera, con el propósito de garantizar transparencia y mantener informados a los asociados sobre la gestión de los servicios de créditos de consumo en la Cooperativa.

Durante el año 2025, se evaluaron las solicitudes de crédito bajo criterios de responsabilidad, equidad y prudencia, teniendo en cuenta la capacidad de pago, el historial crediticio y el comportamiento de los beneficiarios de este servicio con la Cooperativa. Estas decisiones se adoptaron procurando el bienestar de los asociados y el adecuado manejo del riesgo de crédito, en concordancia con la sostenibilidad financiera de la Cooperativa.

Entre el 1 de enero y el 24 de diciembre de 2025 se otorgaron 2.367 créditos por un valor total de \$9.675.373.486, cifra que representa una disminución del 8,72% frente al año anterior. No obstante, se registraron mayores niveles de colocación durante los meses de enero, febrero, julio y septiembre.

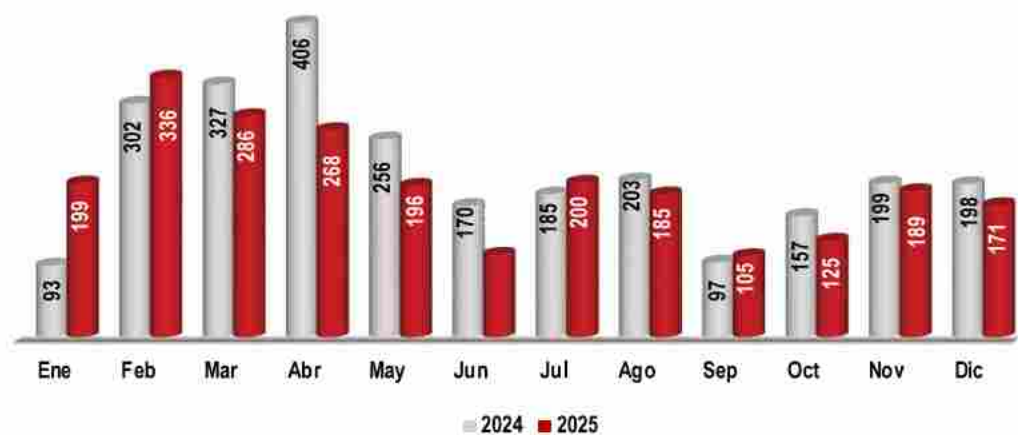


Ilustración 37. Comparativo de colocaciones de créditos de consumo 2024 Vs 2025.

Fuente: Estadísticos Cadehhuila 2025

Del total de créditos otorgados, el 92% fue destinado a asociados, ratificando el enfoque social y el cumplimiento del objeto de la Cooperativa. De estos desembolsos, el 91% correspondió a créditos por el valor de aportes.

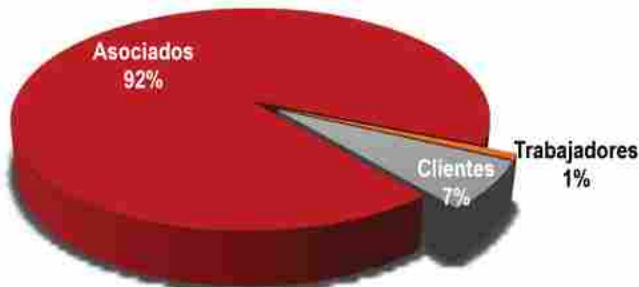


Ilustración 38. Participación de beneficiarios en créditos de consumo 2025. Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025

En cuanto a la destinación de los recursos, el 96% de los créditos de consumo se orientó a la línea de fertilizantes e insumos agrícolas, lo que evidencia el papel del crédito como instrumento para apoyar la actividad productiva de los caficultores y fortalecer la provisión agrícola de la Cooperativa.

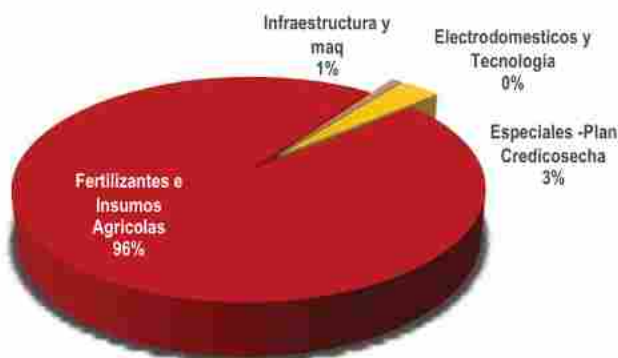


Ilustración 39. Participación líneas Créditos de consumo. Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025

Al cierre del periodo, la cartera total ascendió a \$2.157.562.918, de los cuales el 92% corresponde

a cartera vigente, indicador que refleja un adecuado comportamiento de pago. La cartera vencida se concentra principalmente en obligaciones con antigüedad superior a 360 días, que representan el 5,2% del total, sobre las cuales se mantienen acciones de seguimiento y gestión.

La cartera según el tipo de beneficiario, se concentra en participación con los asociados en un 75%, de los cuales se encuentra en estado vigente el 98%. Los clientes particulares representan el 23%, con mayor participación en mora superior a 90 días. Por su parte, la cartera de Trabajadores mantiene una participación controlada, mientras que la correspondiente al programa de Mujeres Cafeteras está compuesta principalmente por obligaciones de mayor antigüedad que actualmente cuentan con acuerdos de pago en ejecución.

Es importante resaltar que, durante el periodo se adelantaron acciones de seguimiento a los créditos con mayor nivel de riesgo, incluyendo contacto directo con los asociados y la formalización de acuerdos de pago, con el propósito de fortalecer la recuperación de cartera y mantener niveles adecuados de riesgo crediticio.

El Comité de Crédito considera que la gestión desarrollada durante el año se adelantó con responsabilidad y transparencia, contribuyendo al fortalecimiento financiero de la Cooperativa y facilitando a los asociados el acceso oportuno a mecanismos de financiación orientados a mejorar la productividad de sus fincas y sus condiciones socioeconómicas. De igual manera, expresa su agradecimiento a los asociados por la confianza depositada y a la Administración de Cadefihuila por el apoyo brindado durante este periodo, reiterando

su compromiso de continuar promoviendo un manejo responsable del servicio de crédito de consumo.

Original Firmado

ALBERT CASTRO SOTO

Original Firmado

ROMAN GOMEZ MEDINA

Original Firmado

JESUS OMAR CASSO MARTINEZ

COMITÉ DE COMPRAS



En cumplimiento de sus funciones, el Comité de Compras presenta a la LXXVI Asamblea General de Delegados el informe de gestión correspondiente al año 2025, en el cual se exponen las principales decisiones, resultados y comportamiento de las compras estratégicas realizadas por la Cooperativa.

Durante el periodo evaluado, el Comité orientó su gestión a garantizar el abastecimiento oportuno de fertilizantes, productos de provisión agrícola y café, procurando condiciones comerciales favorables, eficiencia en los procesos de adquisición y respaldo a la operación comercial de la Cooperativa, en beneficio de los productores y asociados.

FERTILIZANTES

Para la vigencia 2025, se estableció un presupuesto de ventas de fertilizantes de 1.000.000 de sacos. Al cierre del año, las ventas alcanzaron 1.113.022 sacos, lo que representó un cumplimiento del 111,13 % frente a lo presupuestado. No obstante, en comparación con el año 2024, se evidenció una disminución del 11,01% en el volumen

comercializado, reflejando las dinámicas propias del mercado de fertilizantes durante el periodo.

En cuanto a las compras realizadas para respaldar esta operación, a 31 de diciembre de 2025 la Cooperativa efectuó adquisiciones por valor aproximado de \$139.588 millones, correspondientes a 1.119.346 sacos de fertilizantes, cifra que representa una disminución del 11,11% frente al volumen adquirido en 2024.

Estas compras permitieron asegurar el abastecimiento de los Almacenes de Fertilizantes y de Provisión Agrícola de Cadefihuila, garantizando la disponibilidad de los productos a los asociados y caficultores de la región.

PROVISIÓN AGRÍCOLA

El segmento de Productos de Provisión Agrícola registró un comportamiento altamente favorable en 2025, con un crecimiento significativo que refleja la expansión de la cobertura comercial de Cadefihuila y el fortalecimiento de la oferta de insumos y productos.

Las compras de productos de

provisión agrícola al cierre del 31 de diciembre de 2025 ascendieron a \$11.312 millones, lo que representa un aumento del 36,62% frente al mismo período de 2024. Este crecimiento responde al fortalecimiento del portafolio de insumos equipos y herramientas agrícolas ofrecidos por la Cooperativa, así como a la estrategia orientada a mejorar la disponibilidad de productos para los asociados y demás caficultores, contribuyendo al desarrollo productivo de la caficultura regional.

CAFÉ

Las compras de café constituyen el eje central de la operación de Cadefihuila. Durante 2025, la Cooperativa fortaleció sus estrategias de abastecimiento, logrando consolidar volúmenes significativos tanto de café convencional como de cafés especiales

o diferenciados, en un entorno de precios históricamente favorables para el productor.

Durante el año 2025, Cadefihuila, realizó compras por 19.675.595 kilogramos de café pergamino seco, por un valor aproximado de \$468.171 millones, de los cuales 16.259.450 Kg corresponden a compras generales y 3.416.145 Kg de café a negociación especial PAS con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia- FNC, consolidando su rol como regulador del mercado cumpliendo la Garantita de Compra a los productores en los 46 puntos de compra de café, ubicados en el radio de acción de la Cooperativa.

Del total de kilos de café comprado a los productores, el mayor volumen correspondió a café pergamino seco convencional, seguido de los cafés especiales y húmedos, tal como se detalla a continuación:

Tabla 12. Compras por tipo de café.

Tipo de café	Kilogramos	Participación
Café Pergamino Seco Convencional	12.195.582	61,9%
Café PAS	3.416.145	17,4
Café Especial	1.764.460	9%
Café Húmedo	1.767.025	9%
Pasilla de Fincas	435.197	2,2%
Pasilla Trillada	79.188	0,4%
Café Verde (Trillado)	29.999	0,1%
TOTAL	19.675.595	100%

Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025

En cuanto a la estructura de las compras generales de café por modalidad de precio, los acuerdos tuvieron una participación del 62,5% del volumen, reflejando el interés de los productores en las condiciones y mecanismos de este tipo de negociación ofrecidos por la Cooperativa.

Tabla 13. Compras de café por modalidad.

Modalidad de precio	Participación 2025
Acuerdo	62,5%
Precio publicado en tablero	37,4%
Entregas a contratos	0,1%

Fuente: Estadísticos Cadehhuila 2025.

Respecto al origen de las compras generales de café, el volumen se distribuyó de la siguiente manera:

- 45,4% proveniente de caficultores no asociados
- 31,2% de caficultores asociados
- 23,4% de aliados comerciales

Esta estructura evidencia la importancia de

mantener relaciones comerciales amplias que permitan garantizar el abastecimiento necesario para la operación de la Cooperativa, sin dejar de resaltar la participación relevante de los productores asociados y no asociados dentro del flujo de compras directas.

El Comité de Compras expresa su agradecimiento a los caficultores asociados por el respaldo brindado a la Cooperativa durante el 2025, reflejado en la adquisición de fertilizantes, productos de provisión agrícola y en la comercialización de su café a través de las diferentes modalidades de compra. Este compromiso fortalece la gestión cooperativa y contribuye a la generación de mayor valor para los productores y sus familias.

Original Firmado

FREDY MENDEZ CORREDOR

Original Firmado

FLORESMIRO QUINTERO VEGA

Original Firmado

GUILLERMO ARIZA ARIZA

COMITÉ DE PRIMA SOCIAL FAIRTRADE



En cumplimiento de sus funciones, el Comité Fairtrade presenta a la LXXVI Asamblea General de Delegados el informe correspondiente a la gestión realizada durante el 2025, atendiendo consultas, solicitudes y reclamos presentados por los asociados, especialmente aquellos relacionados con los beneficios del proyecto Entrega de Fertilizantes, correspondiente a la vigencia anterior y de la vigencia 2025-2026, así mismo, con la ejecución del proyecto de Capitalización Agotable, para los cuales se brindó orientación y seguimiento a cada caso con el propósito de garantizar la adecuada aplicación de los beneficios derivados de los

ingresos por Prima Social Fairtrade.

De igual manera, el Comité realizó la revisión y supervisión permanente a los ingresos por concepto de Prima Social Fairtrade durante la vigencia del Plan de Desarrollo 2025-2026. A corte del 30 de diciembre se registró un ingreso total de \$226.658.311, equivalente aproximadamente al 8% de lo presupuestado, correspondiente a la comercialización de 164.626 kilogramos de café certificado en sello Fairtrade. De vigencias anteriores se incorporaron \$10.913.296, para un total de valor por Prima Social Fairtrade de \$237.571.607.

Tabla 14. Recaudo prima social Fairtrade.

CLIENTE	FAIRTRADE INTERNACIONAL	FAIRTRADE USA
ICONA CAFÉ	\$6.334.166	\$0
OLAM AGRO COLOMBIA S.A.S	\$0	\$35.387.911
SOCIEDAD EXPORTADORA DE CAFE DE LAS COOPERATIVAS DE CAFICULTORES S A EXPOCAFE S A	\$39.663.408	\$0
FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA	\$76.966.768	\$0
PLATEAU HARVEST CORP	\$0	\$32.924.571
CAFEXPORT S.A.R.L SUCURSAL COLOMBIA	\$35.381.487	\$0
TOTAL	\$158.345.829	\$68.312.482

Fuente: Estadísticos Cadefihuila 2025.

La reducida comercialización de café certificado Fairtrade, representó un reto significativo para el Comité en la ejecución de la propuesta del Plan de Desarrollo 2025-2026, debido al bajo nivel de ingresos de la Prima Social Fairtrade, frente a años anteriores, cuando los recursos por este concepto presentaron un desempeño más favorable. En consecuencia, se redujeron considerablemente los recursos disponibles para la ejecución de proyectos individuales y colectivos orientados a fortalecer la calidad y

la productividad del café, así como a promover la sostenibilidad integral de las familias caficultoras, lo que limitó la posibilidad de desarrollar la totalidad de las iniciativas planificadas y ampliar el número de asociados beneficiados conforme a las proyecciones iniciales.

Tabla 15. Plan de Desarrollo Fairtrade 2025–2026 a diciembre de 2025.

LINEAS DE INVERSIÓN		PROYECCIÓN PLAN FAIRTRADE	TIPO PRIMA FAIRTRADE	DISTRIBUCIÓN	EJECUCIÓN	SALDO
PROYECTOS DE CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD – 25%		\$ 740.000.000	RECURSO	\$ 46.070.167	\$ 18.900.000	\$ 27.170.167
2708	Entrega de Fertilizantes	\$300.000.000	USA	\$27.665.834	\$12.400.000	\$15.265.834
			INTERNACIONAL	\$6.334.166	\$6.000.000	\$334.166
2710	Pago asistencia técnica	\$400.000.000	USA	\$0	\$0	\$0
			INTERNACIONAL	\$0	\$0	\$0
2757	Proyectos cambio climático	\$40.000.000	USA	\$0	\$0	\$0
			INTERNACIONAL	\$12.070.167	\$500.000	\$11.570.167
PROYECTOS OTRAS LÍNEAS DE INVERSIÓN – 75%		\$2.260.000.000	RECURSO	\$191.501.440	\$116.478.026	\$75.023.414
2701	Proyectos Taza Platino y Ferias de Café Especial	\$150.000.000	USA	\$0	\$0	\$0
			INTERNACIONAL	\$10.000.000	\$9.693.400	\$306.600
2703	Fondo Solidaridad	\$50.000.000	USA	\$0	\$0	\$0
			INTERNACIONAL	\$0	\$0	\$0
2709	Sostenimiento de Sellos	\$100.000.000	USA	\$10.258.737	\$7.032.900	\$3.225.837
			INTERNACIONAL	\$10.000.000	\$9.636.939	\$363.061
2714	Incentivo al asociado	\$330.000.000	USA	\$0	\$0	\$0
			INTERNACIONAL	\$59.941.496	\$700.000	\$59.241.496
2726	Gastos de Asamblea, Delegados, Directivos y reuniones	\$200.000.000	USA	\$21.301.207	\$21.211.397	\$89.810
			INTERNACIONAL	\$0	\$0	\$0
2728	Integración Empleados	\$50.000.000	USA	\$10.000.000	\$9.667.440	\$332.560
			INTERNACIONAL	\$40.000.000	\$37.816.500	\$2.183.500
2738	Auxilio exequial	\$30.000.000	USA	\$10.000.000	\$3.000.000	\$7.000.000
			INTERNACIONAL	\$0	\$0	\$0
2743	Prima por calidad sello Fairtrade	\$1.300.000.000	USA	\$0	\$0	\$0
			INTERNACIONAL	\$0	\$0	\$0
2756	Capitalización agotable (Max 250.000 por asociado)	\$50.000.000	USA	\$0	\$0	\$0
			INTERNACIONAL	\$20.000.000	\$17.719.450	\$2.280.550
TOTAL		\$3.000.000.000		\$237.571.607	\$135.378.026	\$ 102.193.581

Fuente: Estadísticos Cadehhuila 2025

Original Firmado
JHON FREDY OSPINA BURITICA

Original Firmado
ELIZABETH PERILLA CALDERON

Original Firmado
DAVID GUARACA CUENCA

INFORME DE BALANCE SOCIAL



Para Cadefihuila, contribuir al bienestar y al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y sus familias ha sido siempre el motor que impulsa su labor y le permite adaptarse a los distintos factores que inciden en el desarrollo del sector cafetero, tales como la volatilidad de los precios, las condiciones de orden público, los conflictos sociales y la variabilidad climática, entre otros elementos externos al manejo propio de la Cooperativa.

En este contexto, durante el año 2025, la Cooperativa mantuvo su compromiso con los principios de solidaridad, equidad y ayuda mutua, aun en medio de un entorno económico complejo que limitó la capacidad de ejecución de algunas iniciativas sociales. No obstante, pese a las restricciones financieras y de liquidez enfrentadas durante el periodo, se procuró que cada acción desarrollada respondiera a una convicción genuina de servicio, priorizando el acompañamiento social y el bienestar de los asociados y sus familias, especialmente en aquellos momentos en los que

más lo requirieron.

Las acciones sociales adelantadas durante el año 2025 se ejecutaron, en cumplimiento de las políticas aprobadas por la Asamblea General y en coherencia con los principios cooperativos.

EDUCACION

Educación Formal

Durante el año 2025, Cadefihuila reafirmó su compromiso con la educación como pilar fundamental para el desarrollo de los asociados y sus familias. En este sentido, se destinaron recursos por valor de \$82.168.157 para apoyar a 52 estudiantes, mediante el subsidio al pago de matrículas en universidades públicas y privadas, con giros realizados directamente a las instituciones educativas. Estos recursos corresponden a los fondos que tiene la Cooperativa en administración del ICETEX, creados con recursos provenientes de excedentes de años anteriores.

Tabla 16. Recursos autorizados a beneficiarios para educación Formal según convocatorias

Convocatoria	Beneficiarios	Cantidad	Valor subsidiado
Año 2023	Hijos de asociados	10	\$ 25.623.000
Año 2025	Asociados	42	\$ 56.545.157
Total		52	\$ 82.168.157

Fuente: Estadísticos Cadehhuila 2025

Kit Escolar e incentivo

Adicionalmente, la Cooperativa realizó la adquisición de 2.700 kits escolares, compuestos por morrales y útiles escolares básicos, con el propósito de brindar apoyo a la formación académica de niños y niñas de los productores asociados. Si bien se proyectó financiar esta iniciativa con recursos provenientes de la Prima Social Fairtrade, dicha financiación no fue posible, razón por la cual la Cooperativa asumió el costo total por valor de \$300 millones, reafirmando así su compromiso con la educación y el bienestar social.



Foto. Entrega de kits escolares.
Fuente: Banco de imágenes Cadehhuila

Capacitación en Economía Solidaria

Para dar cumplimiento a los requisitos de afiliación, se realizó capacitación en

Economía Solidaria y en los servicios que ofrece la Cooperativa, así como en los sellos de sostenibilidad, a 111 nuevos asociados, con una inversión de \$3.272.500 fortaleciendo su conocimiento, participación y sentido de pertenencia en la Cooperativa.

Capacitación a Directivos

Durante la vigencia se realizaron jornadas de capacitación dirigidas a los órganos de administración y control de la Cooperativa, específicamente al Consejo de Administración y a la Junta de Vigilancia. Estas actividades fueron desarrolladas por las firmas Moncaleano Abogados S.A.S., DHVG Consulting S.A.S. y la administración de CADEFIHUILA, con el propósito de fortalecer los conocimientos en materia cooperativa, normativa y de gobierno corporativo, contribuyendo al adecuado cumplimiento de sus funciones y al fortalecimiento de la gestión organizacional.

Capacitaciones a Asociados

Durante la vigencia se desarrollaron jornadas de capacitación dirigidas a los asociados, en las cuales se brindó información sobre el cumplimiento de los objetivos y metas trazadas por la Cooperativa para el periodo, así como sobre las nuevas estrategias para la compra de café y la oferta de productos y servicios

disponibles para los capacitadores. Estos espacios permitieron fortalecer la comunicación con la base social, promover una mayor participación de los asociados y dar a conocer las acciones orientadas a generar mayor valor en beneficio de los productores y sus familias.



Fotos. Capacitaciones sobre servicios y estrategias de comercialización.
Fuente: Banco de imágenes Cadefihulla



Fotos. Capacitaciones a Asociados y productores de café sobre Riesgos en la Comercialización de Café.
Fuente: Banco de imágenes Cadefihulla

SOLIDARIDAD

Subsidio Funerario

Como parte del enfoque de solidaridad para contribuir a la protección integral, se otorgaron auxilios para el pago de la renovación y/o afiliación al seguro funerario, con recursos propios de la Cooperativa a 472 beneficiarios por un valor de \$29.596.673, contribuyendo a la tranquilidad de los asociados, trabajadores y sus familias frente a situaciones de alta sensibilidad. El apoyo por asociado hábil y/o trabajador para las funerarias Los Olivos Emcoofun y Grupo Previred, fue de hasta \$127.050. Para los asociados y trabajadores de la zona occidente que se afiliaron a

Funerales El Rosario, la cobertura fue del 100%.

Seguro de Vida Directivos

Se hizo la renovación del Seguro de Vida para los Directivos de la cooperativa con la compañía de seguros de vida suramericana, la prima cancelada fue por valor de \$14.996.741, con recursos propios de la cooperativa.

Auxilio Exequial

Con el apoyo de recursos provenientes de la Prima Fairtrade, durante la vigencia se otorgaron tres auxilios solidarios cada uno por un valor de \$1.000.000, a las familias de asociados que fallecieron en el periodo, como una muestra de solidaridad y acompañamiento de la Cooperativa a sus asociados y sus familias.

Si bien las limitaciones de liquidez incidieron en el alcance de algunas iniciativas, las actividades ejecutadas permitieron mantener

una presencia solidaria y cercana, reforzando la confianza de los asociados en la Cooperativa.

La Cooperativa es consciente de que no fue posible desarrollar todas las acciones sociales que se tenían proyectadas para el año 2025. Las restricciones de liquidez impusieron desafíos importantes que obligaron a priorizar y ajustar el alcance de las actividades planificadas. No obstante, cada acción realizada se ejecutó con compromiso, responsabilidad y vocación solidaria, procurando que los recursos disponibles llegaran a quienes más lo necesitaban. Desde el corazón cooperativo de Cadefihuila, expresamos nuestras sinceras disculpas a aquellos asociados cuyas expectativas no pudieron ser atendidas, reafirmando el firme propósito de fortalecer, en la medida de las posibilidades futuras, el impacto social de la Cooperativa.

Comité de Educación,

Original Firmado

JOSUE ANDRES BARRERO DIAZ

Original Firmado

MELIDA URREA TRUJILLO

Original Firmado

CARLOS ALBERTO RODRIGUEZ CHACON

Comité de Solidaridad,

Original Firmado

YAMIL OSVALDO LIEVANO SANCHEZ

Original Firmado

SEGUNDO AMILCAR ORDOÑEZ ESPAÑA

Original Firmado

TEOFILA ORTEGA BARRIOS

